

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE*

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengunjungi dan tertarik Zalora.co.id)

THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE, AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE INTENTION FASHION PRODUCT ONLINE SHOPPING

(Study on Students of university muhammadiyah yogyakarta that visited and intersted in Zalora.co.id)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMMAD RIZKY ARFIANTO

20120410376

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”

(QS. 2: 45)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap”

(*Qs. Al-Insyirah: 5-8*)

“Few things make the life of a parent more rewarding and sweet as successful children.”

(Nelson Mandela)

“Tiga hal penting dalam perjuangan: Tekad yang kuat, strategi yang terarah, dan kedekatan pada Tuhan”

(Merry Riana)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidup yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi meskipun kalian jauh disana. Saat kulemah tak berdaya kalian selalu menjadi energi positif bagi penulis, selalu dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putra tercinta dalam setiap sujudnya. Ayah, Terimakasih untuk menjadi guru pertama yang mengajarkanku akan kehidupan serta selalu menuntunku untuk bermental baja. Ibu, Kelembutan, Kesabaran, Kesederhanaan serta dirimu yang Qana'ah membuatku selalu bangga telah terlahir dari rahimmu. Engkau akan selalu menjadi wanita terhebat untukku. Terimakasih untuk semuanya Ibu.

Serta kalian...

1. Sahabat sekaligus keluarga di Yogyakarta Alvin, Angga, David, Bhekti, Ramadhan, Erik, Fendi, dan Lian. Tetap jaga rasa persaudaraan ini hingga kita tua nanti. Terima kasih atas dukungan dan persahabatan yang dijalin selama ini.
2. Teman-teman Manajemen 2012, khususnya kelas Manajemen J Terima kasih kawan atas dukungannya
3. Temen-temen yang selalu mendukung penulisan skripsi: Fatikha, Moh Zein, Galih, Roro, Beny, Aceng Fikri, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan semuanya. Maturnuwun

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Analisis pengaruh harga, citra merek, dan *electronic word of mouth* terhadap minat beli produk *fashion* secara *online* di Zalora.co.id. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si.,Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Drs. Winarso, MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Kedua orang tua yang telah mendukung serta memberikan semangat, motivasi sehingga tugas akhir ini dapat segera terselesaikan.

6. Kakek dan Nenek yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat segera terselesaikan
7. Terima kasih kepada semua responden yang telah menyempatkan waktu untuk melengkapi data di tugas akhir ini, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. oleh karena itu kritik, saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedepannya.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Presepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
2. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Electronic word of mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
4. Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penurunan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh persepsi harga, citra merek, <i>electronic word of mouth</i> terhadap minat beli	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh harga terhadap minat beli	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh citra merek terhadap minat beli	Error! Bookmark not defined.

4.	Pengaruh electronic word of mouth terhadap minat beli.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Temuan riset terdahulu	Error! Bookmark not defined.
D.	Model penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Obyek dan Subyek penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Obyek	Error! Bookmark not defined.
2.	Subyek	Error! Bookmark not defined.
B.	Jenis data	Error! Bookmark not defined.
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
E.	Definisi operasional variabel penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Uji kualitas instrumen dan data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Uji hipotesis dan analisis data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji signifikansi secara serentak (Uji F).	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji hipotesis secara Parsial (uji t).....	Error! Bookmark not defined.
3.	Koefisien determinasi R^2	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
1.	Gambaran Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Profil Responden Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

1. Analisis Regresi Linear Berganda**Error! Bookmark not defined.**
2. Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
- D. Pembahasan (Interpretasi)**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**Error!**
Bookmark not defined.

- A. Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Keterbatasan**Error! Bookmark not defined.**
- C. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Rincian Penyebaran Kuisisioner.....	38
Tabel 4.2. Deskripsi Responden.....	39
Tabel 4.3 Uji Validitas Instrumen.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.5 Kategori Tingkat Jawaban	43
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga.	44
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	44
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	45
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	46
Tabel 4.10 Uji F	47
Tabel 4.11 Uji T	47
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 4.1 Statistik Deskriptif.....	43