

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
tahun 2012-2014)**

***DETERMINANTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURE***

(Studies on Companies Listed on the Stock Exchange in 2012-2014)



Oleh

RIZKI AMALIA

20120420189

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016