

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, J. (1987), Batas Minimum Kredit Untuk Pedagang Kecil, *Prisma*, No. 7 Th. XVI, h. 49-81.
- Anonim, 1998. *Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 1998 tentang Definisi Pedagang*
- Anonim, 2003. *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1969 tentang Ketenagakerjaan*
- Anonim, 2003. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Anonim, 2007. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1997 tentang Ketenagakerjaan*
- Asakdiyah dan Sulistyani. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, Vol.15 No.1, April 2004. Yogyakarta. STIE YKPN Yogyakarta.
- Asmie, P. 2008. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. (Tesis). Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Badan Pusat Statistik Provinsi NTB, 2012. BPS Provinsi NTB.
- Chandler, G. (1995), Wanita Pedagang di Pasar Desa di Jawa, *Prisma*, No. 10 Th. XIV. H. 50-58.
- Chariri dan Ghozali. 2003. Dalam tulisan Peranan Fungsi Procurement SDM dalam Meningkatkan Laba. (<http://www.wattpad.com/34995249-peranan-fungsi-procurement-sdm-dlm> di akses pada Agustus 2015)
- D'Aveni, R.A. dan R. Gunther (1994), *Hypercompetition : Managing the Dynamics of Strategic Manuvering*, New York : The Free Press.
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan, 2014. *Laporan Jumlah Pedagang dan Omzet Penjualan Tahun 2014*.
- Efendi. 2003. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penghasilan Pedagang Kaki Lima Pasar Singosari Malang. (Online), (<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/21668/3/Chapter%20II.pdf>, diakses pada 24 juli 2015)

- Firdausa dan Arianti, 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak, Diponegoro *Journal of Economics*. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013. Halaman 1-6
- Firdausa, R. 2012. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, (Online), (<http://eprints.undip.ac.id/38731/1/FIRDAUSA.pdf>, diakses 13 Juni 2015).
- Ghozali, Imam., M.Com., Ak., 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar. (1995), *Ekonometrika Dasar*, a.b. Sumarno Zain, Jakarta : Erlangga. Harahap. 2005. Chapter II
- Gujarati, Damodar. 2009. *Ekonometrika Dasar*. Buku I edisi 5, Salemba Empat, Jakarta.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Basic Econometric*. Mc-Grawhill. New York
- <http://www.seputar-indonesia.com/ediscetak>
- Hasan. 2004. Dalam penelitian Kurnia Anggraeni. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tenaga Kerja Wanita pada Sektor Perdagangan di Kota Parepare. Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Hidayat (1978) Peranan dan Profil serta Prospek Perdagangan Eceran, *Prisma*, No. 4, Desember, h. 415-445.
- Jafar. 1994. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. Dalam penelitian Salamatus Asakdiyah dan Tina Sulistiyani. 2004. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, (Online), Vol. 15 No.1.
- Kasmir, 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Mudradjad, Kuncoro. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta. Penerbit PT. Rai Grafindo Persada.
- Simanjuntak, Tuti. 2007. *Analisis Curahan Tenaga Kerja dan Pendapatan Petani Dafep pada Usahatani Padi Sawah*. Pertanian Universitas Sumatera Utara, (Online), (<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/7428/1/09E00213.pdf> di akses pada 13 desember 2015).

- Sinungan, J.A. (1987), Kelemahan dan Kekuatan Retail Business, *Prisma*, No. 7. Th. XVI, Juli, h. 19-22.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Enam Belas. CV Alfabeta.
- Sukadi dkk., 2013. Pengembangan Potensi Pariwisata Spiritual Berbasis Masyarakat Lokal Di Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* Vol.2, No.1, April 2013. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta : PT. Rai Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Makro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suparmoko, 1990. *Pengantar Ekonomi Mikro*, Edisi Pertama BPFE Yogyakarta.
- Tambunan, T. The Role of Small Firms in Indonesia. *Small Business Economics* (Springer) 4, no. 1 (March 1992): 59-77.
- Tambunan, Tulus TH. 2009. *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia. Ciawi-Bogor.
- Tambunan, Tulus TH. DR, 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, Penerbit Salemba Empat Tahun 2002, hal 61.
- Todaro, Michael P., 2000, *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga Edisi Ketujuh, terjemahan*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Todaro, Michael P., 2006, *Pembangunan Ekonomi jilid satu, Edisi Kesembilan terjemahan*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Wahyudi dan Oktariana. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Dinamika*, Vol.16 No.1, 2007. Semarang. Unnes Semarang.
- Winardi, 2006, *Ekonomi Internasional*, Erlangga, Jakarta.