

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor – faktor yang mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Publik di Indonesia. Faktor – faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, tingkat *leverage*, profitabilitas, tipe industri, dan kepemilikan saham oleh publik. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* pada laporan tahunan perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013. Sampel yang digunakan sebanyak 406 laporan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah *Multiple Regression*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, tipe industri, dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. Sedangkan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan

Kata kunci: Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Tipe Industri, Kepemilikan Saham Oleh Publik.