

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Teori Struktur Modal	11
3. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	19
B... Hasil Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variabel dan Penurunan Hipotesis	30
D. Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	38
B. Jenis Data.....	38
C. Teknik Pengambilan Sampel	38

D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	50
B. Analisis Deskriptif	51
C. Uji Asumsi Klasik	53
D. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
E. Uji Hipotesis.....	62
F. Pembahasan (Interpretasi).....	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Saran	75
C. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	