

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh omset penjualan, modal usaha, tenaga kerja dan bantuan modal sebagai variabel intervening terhadap keuntungan penjualan pada usaha kecil dan menengah di 4 kabupaten DIY serta untuk mengetahui variabel bantuan modal yang tidak secara langsung mempengaruhi keuntungan penjualan UKM.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yaitu dengan melakukan wawancara dan kusioner terhadap 260 responden atau 26 kelompok UKM dengan menggunakan metode path analysis dengan pendekatan pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap keuntungan penjualan dan analisis SWOT, dengan uji statistik (uji t, uji f, koefisien determinasi R<sup>2</sup>, dengan menggunakan uji validitas dan reabilitas serta uji asumsi klasik (uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, uji multikolinieritas).

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa uji terhadap koefisien regresi pada variabel omset penjualan, modal usaha, tenaga kerja dan bantuan modal sebagai variabel intervening berpengaruh terhadap keuntungan, dengan secara tidak langsung bantuan modal memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keuntungan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disarankan para UKM lebih bisa mengalokasikan dana dengan baik agar dapat mengembangkan usahanya dengan baik. UKM juga dapat memberikan kontribusi yang sangat baik untuk perekonomian, selain mengurangi tingkat pengangguran di Yogyakarta sendiri.

Kata kunci : omset penjualan, modal usaha, tenaga kerja, bantuan modal, keuntungan