

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PEGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Definisi Variabel .....	12
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
D. Hipotesis Penelitian.....	17
E. Model Penelitian .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Obyek dan Subyek Penelitian .....	21
B. Populasi dan Sempel Penelitian .....	21
C. Jenis Data .....	22
D. Teknik Pengambilan Sempel.....	22

E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
G. Pengujian Kualitas Instrumen .....	32
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian .....	41
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	46
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	53
D. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENEITIAN .....	76
A. Simpulan .....	76
B. Saran.....	78
C. Keterbatasan Penelitian .....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

3.1. Ringkasan pengukuran setiap variabel.....	31
4.1. Rincian Penyebaran Kuisisioner.....	43
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
4.6. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	47
4.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.8. Kategori Tingkat Jawaban.....	51
4.9. Statistik Deskriptif Variabel Motif Hedonik.....	51
4.10. Statistik Deskriptif Variabel <i>Browsing</i> .....	52
4.11. Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif .....	52
4.12. Pengujian Normalitas .....	54
4.13. Hasil Uji Multivariate Outliers .....	57
4.14. Hasil Uji Univariate Outliers .....	58
4.15. Hubungan Antar Variabel .....	60
4.16. <i>Standardized Direct Effects</i> .....	63
4.17. <i>Standardized Indirect Effects</i> .....	63
4.18. <i>Notes For Model</i> .....	64
4.19. Hubungan Antar Indikator dengan Variabel.....	65
4.20. Hasil <i>Goodness of Fit</i> .....	67

4.21. <i>Modification Indices</i> .....	68
4.22. Output Hasil <i>Goodness of Fit</i> modifikasi.....	69
4.23. Hubungan Antar Variabel .....	70
4.24. <i>Standardized Direct Effects</i> .....	72
4.25. <i>Standardized Indirect Effects</i> .....	72

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Model pengambilan keputusan, Kotler dan Keller .....	9
2.2. Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan .....	9
2.3. Model penelitian.....	20
4.1. Statistik deskriptif .....	50
4.2. Model Penelitian Output Amos.....	60

