

## INTISARI

Judul penelitian ini adalah Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Manajemen Laba Pada Initial Public Offering Di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kualitas audit, arus kas operasi, ukuran perusahaan dan leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan yang melakukan IPO. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan mengambil data perusahaan yang melakukan IPO periode 2008-2014 pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Audit (AUDIT) berpengaruh negatif terhadap praktek manajemen laba oleh perusahaan yang melakukan IPO. Variabel Arus Kas Operasi (AKO) tidak berpengaruh terhadap praktek manajemen laba oleh perusahaan yang melakukan IPO. Variabel Ukuran Perusahaan (UP) tidak berpengaruh terhadap praktek manajemen laba oleh perusahaan yang melakukan IPO. Variabel *Leverage* (LEV) tidak berpengaruh terhadap praktek manajemen laba oleh perusahaan yang melakukan IPO.

**Kata kunci :** Manajemen laba, Initial Public Offering

## **ABSTRACT**

*The title of this research is " The Factors Influencing The Earnings Management At Initial Public Offering In Indonesia". The aim of this rsearch is to examine the effect of audit quality, the flow of operation cash, company measurement and leverage toward the profit management on the company which did the IPO. The sampling technique used is purposive sampling. The data collection method used in this research is by taking the company data which did the IPO during 2008 - 2014 to the registered company at BEI. The data analysis applied is descriptive statistic analysis.*

*The result of this research shows that quality audit variabel (AUDIT) gives negative effect to the practice of profit management on the company which did The IPO. The flow of operation cash variable (AKO) does not give effect to the practice of profit management on the company which did the IPO. Company measurement variable (UP) does not give effect to the practice of profit management on the company which did the IPO. Leverage variable (LEV) does not give effect to the practice of profit management on the company which did the IPO.*

**Keyword:** Profit Management, Initial Public Offering

