

SKRIPSI

**PERSEPSI KONSUMEN PADA HARGA, PROMOSI, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN UNTUK BERBELANJA**

**(Studi Pada Pusat Perbelanjaan Ramayana Departemen Store di
Malioboro Yogyakarta)**

***CONSUMER PERCEPTION OF PRICE, PROMOTION AND
SERVICE QUALITY ON CONSUMERS' DECISION TO SHOP***

***(Study on Ramayana Department Store Shopping Center in
Malioboro Yogyakarta)***



Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si

NIK: 19621015198904143006

Tanggal, 4 MEI 2016

SKRIPSI

PERSEPSI KONSUMEN PADA HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BERBELANJA

(Studi Pada Pusat Perbelanjaan Ramayana Departemen Store di Malioboro
Yogyakarta)

CONSUMER PERCEPTION OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON CONSUMERS' DECISION TO SHOP


(Study on Ramayana Department Store Shopping Center in Malioboro
Yogyakarta)

Diajukan oleh
JUMAWAN
20120420116

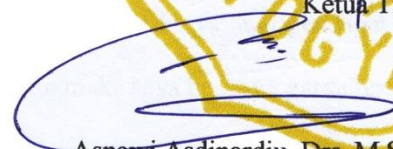
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 26 April 2016

Yang terdiri dari


Hasnah R. Miyati, Dra., M.Si

Ketua Tim Penguji


Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si
Anggota Tim Penguji


Fauziah, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Dr. Nana Prawoto, S.E., M.Si.

NIK: 19660604199201 143 016