

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi keempat. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)” Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Giese & Cote. (2000). *Academy of Marketing Science Review*. Defining Consumer Satisfaction. Vol 2000 No. 1 Available : <http://www.amsreview.org/articlesgiese01-2000.pdf> Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Gunarso, S. 2005. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Andi Offset
- Hellier, Philip. 2003. “Customer repurchase intention”, *European journal of marketing*, Vol.23. no. 11/12, pp. 1762-1800.
- Ikhsan, Arfan, Muhammad Ishak, 2005, *Akuntansi Keperilakuan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Imam Ghozali, (2007). *Analisis Multivariate dengan program PASW*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iwan Kurniawan And Santoso, Suryono Budi And Dwiyanto, Munas (2007) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 4 (2). Pp. 20-29. ISSN 1693-8283.
- Johanna, P, M., (2006), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen pada Mandala Airline – Semarang)”, *Tesis*, Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, PT Prenhallindo, Jakarta: Pearson Education Asia.

- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Li, Chieh-Lu dan Joohyun Lee (2001), “Dimensions of Service and Their Influence on Intention to Repurchase”, *Department of Leisure Studies Penn State University*.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Lutfiana, A. A., S. Saryadi, A. Wijayanto. 2013. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Aqua yang Berdomisili di Perumahan Puri Anjasmoro)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2(1): h: 1-12.
- Monroe, Kent B ; 1990; Pricing: “Making Profitable Decision”, 2th Edition. Singapore : Mcgraw- Hill.
- Mowen, John. C. & Michael Minor. 2001. *Consumer Behavior*. Harcourt College Publisher. United States of America.
- Nasir, S., (2013), “Purchasing Behavior: Ethnocentric or Polventric”, *Journal of Managerial Sciences*. II, (2), 221-237.
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. “Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone”. *Jurnal Value added*, Vol.8, No.2, hal 47-62.
- Parasuraman, et al. 1988. “SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”. *Journal of Retailing*. Vol. 64. Number 1, p. 12-40.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta.
- Puspitasari, Diana., (2006), “Analisis Pengaruh Kualitas persepsian dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Maskapai

- Penerbangan Garuda Keberangkatan Semarang)”, *Tesis*, Program Pascasarjana. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Solvang, Bernt Krohn. 2007. “Satisfaction, Loyalty, and Repurchase: A Study of Norwegian Customers of Furniture and Grocery Stores”, *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*, Vol 20. pp. 110-122.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Susanti, E. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk Hijau, Citra Perusahaan Hijau, dan Kepuasan Pelanggan Hijau Pada Loyalitas Pelanggan Hijau Produk The Body Shop di Kota Yogyakarta”. *Skripsi* Program S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Susanti, N. P. H., Wardana. I. M. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek *The Body Shop*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. Bali. Indonesia.
- Swasta, Bayu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, Ph.D. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Jatim.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Wardani, Diah Kusuma, 2008. “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan di Indonesia”. Fakultas Ekonomi UII: Yogyakarta.
- Yang, Chih-Yun. 2009. “The Study of Repurchase Intentions in Experiential Marketing- An Empirical Study of The Franchise Restaurant”, *The International Journal of Organizational Innovation*, Vol 2 No 2. pp. 245-261.
- Zeithaml, V. A. (1988), “Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence”, *Journal of Marketing*, Vol. 52, July, p.52-54.