

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP  
MEREK ACER**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON THE DECISION OF BUYING BRAND ACER  
LAPTOP***

***(A Study On The Student Of Muhammadiyah University Yogyakarta)***



**Disusun Oleh :**

**ANJAR PURNAMASARI**

**20120410056**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**