

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
MEREK ACER**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON THE DECISION OF BUYING BRAND ACER
LAPTOP***

(A Study On The Student Of Muhammadiyah University Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

ANJAR PURNAMASARI

20120410056

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anjar Purnamasari

Nomor Mahasiswa : 20120410056

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Maret 2016

Anjar Purnamasari

MOTTO

Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluk keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan di setiap langkahmu adalah pengawetnya. maka dari itu, bersabarlah! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam proses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan.

*Janganlah takut menghadapi masa depan, jangan pula menangis untuk masa lalumu
(Percy Bysshe Shelley)*

*"Pengetahuan diperoleh dengan belajar, kepercayaan dengan keraguan, keahlian dengan berlatih,
dan cintadengan mencintai" (Thomas Szasz - Psikiater Hungaria)*

*"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).
Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.*

"(QS. Al-Insyirah, 6-8)

Persembahan

Skripsi ini ku persembahkan untuk

Ayah dan Ibu yang PALING AKU SAYANGI dan yang senantiasa selalu mendidiku nilai-nilai kehidupan, membesarkanku dengan penuh kasih sayang dan cinta, selalu mendukung di setiap langkahku dan TIADA HENTI MENDOAKANKU. Semua kerja kerasmu tidak akan mungkin bisa terbalaskan, tetapi aku akan selalu memberikan yang terbaik untuk keluarga kita dan aku tidak akan berhenti untuk berusaha keras membalas semua ini.

Terima kasih ayah dan ibu

Untuk kakakku Endah Retno Ningsih dan seluruh keluarga besarkuterimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Untuk semua temanku yang tak mungkin aku sebutkan nama-nama kalian karena terlalu banyak, aku ucapkan TERIMA KASIH kepada kalian semua, karena semangat dari kalianlah maka skripsi ini selesai dan akhirnya aku di wisuda.

THANKS FOR EVERYTHING

Dan terakhir

Untuk ALLAH SAW, KARENA KEHENDAKMU-LAH aku bisa menyelesaikan studi S1

Alhamdulillahirobbil'amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Ekuitas Merek	11
2. Kesadaran Merek	12
3. Kualitas Persepsian	13
4. Asosiasi Merek.....	14
5. Loyalitas Merek	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis	23
D. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Obyek dan Subyek Penelitian	29
B. Jenis Data	29
C. Teknik Pengambilan Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
F. Uji Kualitas Instrumen	34

1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	35
G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	36
1. Analisis Data	36
2. Uji Statistik F.....	37
3. Uji Statistik t	37
4. Koefisien Determinasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Pengumpulan Data	40
B. Profil Responden	40
C. Uji Kualitas Instrumen	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	42
D. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	43
1. Analisis Regresi Berganda	43
2. Uji F.....	44
3. Uji t	45
4. Uji Koefisien Determinasi	46
E. Pembahasan	47
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	50
A. Simpulan	50
B. Saran	50
C. Keterbatasan Penelitian	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 4.1 Deskripsi Profil Responden	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	43
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji t	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	28
-----------------------------------	----