

Skripsi

**Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan
Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening
(Studi Pada The House Of Raminten Yogyakarta)**

***The Effect Of Experiential Marketing Toward Customer Loyalty With
Customer Satisfaction As Intervening Variable
(A Case Study On The House Of Raminten Yogyakarta)***


Diajukan Oleh


Fitria Tsabita
20120410044


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 23 April 2016

Yang terdiri dari

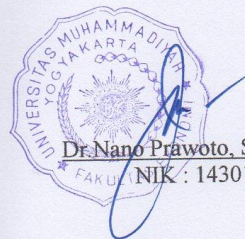

Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Winarso Drs., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si
NIK : 143016