

Daftar Pustaka

- Afifah, Rifda Zahra. 2012. Analisis Bantuan Modal Dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Micro Oleh Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Semarang (Study Kasus KPUM di Kelurahan Pekuden Kecamatan Semarang Tengah). Semarang UNDIP
- Agustina, F & Kamalia, N. L (2015). Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (PLC) Dan Swot Pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II. Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship, 1 (02), 105-112.
- Ariko, Suharsimi (2000). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V Jakarta Rineka Cipta
- Djamhari, C. (2015). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Sentral UKM Menjadi Klaster Dinamis. Infokop, 14 (29).
- Endraswati, R.M (2006). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Aplikasi Tehnologi Informasi dan Pengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan (studi pada UKM)
- Ghozali, Imam, 2011 Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19(edisi kelima). Semarang Universitas Diponegoro
- Hamid, E.S. & Susilo, Y. S. (2011), Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan, 12(1), 45-55.
- Internasional Labour Organization, 1998. Work Organization and (Ergonomics Ed: Vittoria di martino & nigel corelett): ILO Publications
- Ismawanti, E. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat (Studi pada Industri Kerajinan Batik di Pekalongan) (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Kerajinan Tangan Bantul, Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship), 12(1), pp-33.

- Plnaya, G. A. & Darwanto, D. (2015). Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UKM Ekonomi Kreatip Batik Bakaran Di Pati, Jawa Tengah (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Samir, Alfin, and Dwi Larso. 2011 "Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung." *Journal of. Management Technology*10.2 .
- Sriyana, Jaka. 2010. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Mengah(UKM) Studi Kasus di Kabupaten Bantul Yogyakarta Universitas Islam Indonesia
- Sudiarta, I. P. L. E., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Aanalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Uusaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten BangliI. *Jurnal Jurusan Manajemen*,2(1).
- Soehartono, irwan. 2002. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Remaja Rosds Karya
- Suryana. (2001). Kewirausahaan. Jakarta:Selemba Empat
- Susilo, S.Y., Krisnadewa, P.d., dan soeroso, A., 2008. "Masalah dan Kinerja Industri Kecil Pascagempa : Kasus di Kabupaten Klaten(Jteng) dan Kabupaten Bantul (DIY)", *Jurnal Akutansi Bisnis dan Manajemen* , Vol. 15 No. 2, Agustus 2008, hal 271-280
- Madura (2001), Mulyadi (1997), Menurut Brigham (2006), Menurut Dumairy (1997), Sudarsono (1988), (Irawan dan M. Suparmoko, 2002: 196).
- Tarigan, Y.P., dan Sri Susilo, Y., 2008"Masalah dan Kinerja Industri Kecil Pascagempa: Kasus Pada Industri Kerajinan Perak Kotagede Yogyakarta", *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* , Vol. * No 2, Mei 2008, hal. 188-199
- Todaro., M. P, 2000, Economic Development, Seven Edition, Massachusetts UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro , Kecil dan Menengah www.depkop.go.id www.bps.go.i
- Wahyuniarso Tri, D. S. (2013). Strategi pengembangan industri kecil keripik di dusun karangbolo desa lerep kabupaten semarang (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Yulimar, V. A., & Setiawan, A. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kecil dan

Menengah di Indonesia)(Doctoral dissertation, Master Thesis,
Magister Manajemen, UNDIP).