

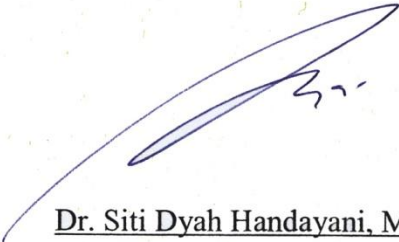
SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK GAYA HIDUP
DAN NILAI PELANGGAN PADA PENGGUNA MEREK SEPATU
OLAHRAGA NIKE DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY IN SHAPPING THE LIFESTYLE
AND THE CUSTOMER VALUE ON THE USERS OF BRAND SPORT
SHOES NIKE IN YOGYAKARTA**



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Siti Dyah Handayani, M.M
NIK. 19680531199202 143 012

Tanggal, 07 April 2016

SKRIPSI

PENGARUH EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK GAYA HIDUP DAN NILAI PELANGGAN PADA PENGGUNA MEREK SEPATU OLAHRAGA NIKE DI YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY IN SHAPPING THE LIFESTYLE AND THE CUSTOMER VALUE ON THE USERS OF BRAND SPORT SHOES NIKE IN YOGYAKARTA

Diajukan Oleh

RAHAYU DINI LESTARI
20120410182

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 April 2016


Yang terdiri dari



Dr. Susanto, MS
Ketua Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani, M.M
Anggota Tim Penguji



Drs. Winarso, M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Neng Prawoto, S.E., M.Si
NIK/1966060419920214301