

SKRIPSI

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *EMOTIONAL BRANDING* DAN  
CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK  
(Survei Konsumen Operator Simpati di Yogyakarta)

*THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING, EMOTIONAL  
BRANDING AND BRAND IMAGE ON BRAND LOYALTY  
(Consumer Survey Simpati Operator in Yogyakarta)*


Diajukan oleh:

Elen Rido


20120410347

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yang terdiri dari:



Siti Dyah Handayani, Dr., MM.  
NIK : 19680531199202 143 012



Sutrisno Wibowo, SE., MM.  
NIK : 19690801199303 143 030



Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si.  
NIK: 19621015198904 143 006

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto M.Si  
NIK. 19660604199202143016