

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI
MAHASISWA PONDOK PESANTREN DI MLANGI, YOGYAKARTA
(Studi di Mlangi, Gamping, Nogotirto, Yogyakarta)**

***ANALYZE THE FACTORS WHICH AFFECT THE CONSUMPTION OF
ISLAMIC DORMITORY STUDENTS IN MLANGI, YOGYAKARTA
(Study in Mlangi, Gamping, Nogotirto, Yogyakarta)***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



DISUSUN OLEH:

FATHURROHMAH

20120430083

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fathurrohmah

Nim : 20120430083

Jurusan / Prodi : Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi, Yogyakarta**” benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau keseluruhannya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 26 Maret 2016

Yang Membuat Pernyataan



Fathurrohmah

MOTTO

Dunia ini kejam, maka biasakanlah.

*Di dunia ini tidak ada seorang pun yang benar-benar sampah. Ia hanya berada
pada posisi yang tidak tepat.*

*Jika tak banyak penduduk bumi yang mengenalmu, maka berusahalah agar
banyak penduduk langit yang menyayangimu.*

*Apabila sholat telah kamu anggap remeh, adakah hal yang lebih remeh daripada
itu?*

*Kita tak pernah tau usaha ke berapa yang akan berhasil, seperti kita tak pernah
tau doa mana yang akan dikabulkan. Keduanya sama : Perbanyaklah.*

Rajinlah Bersujud.

Doa tanpa usaha, kosong. Usaha tanpa doa, sombong.

Tidak ada ujian yang berat, melainkan Allah ingin menaikkan derajatmu.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

Bapak tercinta, Aziz Muslim

Mamak tercinta, Suparmi

Mas and Mbakku tersayang, Mas Irman, Mas Ali and Mbak Nur

Ponakan-ponakanku yang lucu, Okta, Lifi, Kira

Seseorang tersayang, Bayu Sutrisno

Teman-teman Pondok Pesantren Aswaja Nusantara

Almamaterku

Teman-teman mahasiswa IE angkatan 2012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita hadiahkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan anugerah, hidayah, dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi, Yogyakarta” sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada Jurusan Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Dr. Imamuddin Yuliadi, SE.,MSi selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Kedua orang tuaku, Bapak Aziz Muslim dan Ibunda Suparmi atas segala doa, kasih sayang, perhatian dan juga pertanyaan-pertanyaan yang membuatku ingin cepat kelar studi S1 agar terhindar dari pertanyaan-pertanyaan itu.
4. Buat Mas Irman, Mbak Nur, Mas Ali, dan ponakan-ponakanku yang lucu yang selalu membuatku ingin cepat pulang.

5. Buat Bapak Mustafid yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam segala hal.
6. Teruntuk semua yang PHP. Makasih.
7. Buat someone special Bayu Sutrisno, makasih atas kebersamaan ini. Thanks for loving me.
8. Buat sahabat orokku yang selalu terbaik, tersayang dan tercinta Anggita Da'arul Salsabila yang telah memberi semangat dan berbagai sindiran.
9. Buat temen-temen ponpes Aswaja Nusantara, Adek, Arum, Ite, Tiwiw, mbak ningning dan semuanya yang selalu siap nyindir buat garap skripsi.
10. Buat temen-temen terbaikku, Erni, Lyta, Weni, Atikah, Selvi, Devi, Ida, Bila, Malik, dkk.....yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Buat temenku, Fitra yang selalu menyempatkan waktunya untuk membantuku mengerjakan skripsi.
12. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Pola Konsumsi	9

2. Teori Konsumsi.....	9
3. Perilaku Konsumsi	13
4. Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Konsumsi	16
5. Pendapatan	18
6. Jenis Kelamin.....	20
7. Hiburan.....	21
8. Pendapatan Tambahan	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pikir Teoritis	29
D. Hipotesis.....	30

BAB 3 METODE PENELITIAN

A. Jenis Data dan Sumber Data.....	31
B. Teknik Pengambilan Sempel.....	31
C. Lokasi Penelitian	33
D. Pendekatan Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Model Analisis Data	33
G. Uji Kesesuaian.....	35
1. Uji F (Uji Validitas Model).....	35
2. Uji T (Uji Analisis Struktural)	35
H. Definisi Operasional.....	35

BAB 4 GAMBARAN UMUM

A. Letak Geografis	38
B. Keadaan Penduduk	40
C. Tingkat Pendidikan.....	43
D. Perekonomian Warga Mlangi.....	43

BAB 5 HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS

A. Karakteristik Responden	44
1. Uang saku.....	44
2. Konsumsi	45
3. Hiburan.....	46
4. Jenis Kelamin.....	48
5. Pendapatan tambahan.....	48
B. Hubungan Antar Variabel	49
1. Hubungan Uang Saku terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi.....	49
2. Hubungan Hiburan terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi.....	51
3. Hubungan Jenis Kelamin terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi.....	52
4. Hubungan Pendapatan tambahan terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi	53
C. Analisis Hubungan Variabel Dependent dengan Variabel Independent	54
1. Uji Determinan.....	55
2. Uji F	55
3. Uji T	56
4. Uji Asumsi Klasik	58

D. Pengaruh Masing-Masing Variabel terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren Mlangi.....	60
1. Pengaruh Uang Saku terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren Mlangi.....	59
2. Pengaruh Hiburan terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren Mlangi	61
3. Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren Mlangi.....	62
4. Pengaruh Pendapatan Tambahan terhadap Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren Mlangi	63

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN	64
B. SARAN	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Jumlah Sampel Mahasiswa Pondok Pesantren Mlangi.....	32
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk dusun Mlangi 2011-2015.....	40
Tabel 5.1 Distribusi Responden Menurut Uang Saku.....	44
Tabel 5.2 Distribusi Responden Menurut Konsumsi	46
Tabel 5.3 Distribusi Responden Menurut Hiburan	47
Tabel 5.4 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	48
Tabel 5.5 Distribusi Responden Menurut Pendapatan Tambahan	49
Tabel 5.6 Distribusi Responden Menurut Uang Saku dan Jumlah Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi	50
Tabel 5.7 Distribusi Responden Menurut Hiburan dan Jumlah Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi	51
Tabel 5.8 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin dan Jumlah Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi	53
Tabel 5.9 Distribusi Responden Menurut Pendapatan Tambahan dan Jumlah Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren di Mlangi	54
Tabel 5.10 Hasil Uji R Square	55
Tabel 5.11 Hasil Uji F hitung.....	56
Tabel 5.12 Rekapitulasi Data Hasil Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 5.13 Nilai Tolerance dan VIF	58
Tabel 5.14 Nilai Durbin Watson	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Mahasiswa Pondok Pesantren Mlangi	4
Gambar 2.1 Kurva Konsumsi.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	29
Gambar 5.1 Scatterplot.....	59