

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan dengan inovasi sebagai pemediasi dan pemoderasi. Pada masa *knowledge-based* ini, perusahaan memerlukan *intellectual capital* agar dapat bersaing dan unggul di pasar. Tak hanya *intellectual capital*, inovasi juga berperan besar dalam posisi perusahaan di pasar. Keunggulan kompetitif yang dihasilkan *intellectual capital* dan inovasi yang meningkatkan kinerja perusahaan.

Penelitian ini menggunakan *intellectual capital* sebagai variabel independen, kinerja perusahaan sebagai variabel dependen, dan inovasi sebagai variabel moderasi dan mediasi. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2012 – 2014. Berdasarkan teknik penyampelan dengan metode *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 312 sampel.

Metode statistik menggunakan *multiple regression analysis*, *moderated regression analysis*, dan *path analysis*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, dan *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap inovasi. Penelitian ini juga membuktikan bahwa hubungan *intellectual capital* dan kinerja perusahaan diperkuat oleh inovasi dan pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan dimediasi oleh inovasi.

Kata kunci: *Intellectual Capital*; Inovasi; Kinerja Perusahaan; *Knowledge-based*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the influence of intellectual capital toward firm performance with innovation as moderating and mediating variable. In this knowledge-based era, firm need intellectual capital to compete and superior on the market. Not only intellectual capital, innovation also has major role in firm position on the market. Competitive advantage that generated from intellectual capital and innovation is responsible in escalating firm performance.*

*This research used intellectual capital as independent variable, firm performance as dependent variable, and innovation as moderating and mediating variable. Samples in this research were manufacture firm that listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2012 – 2014. Based on purposive sampling technique, 312 samples were obtained.*

*Statistical method used in this research were multiple regression analysis, moderated regression analysis, and path analysis. The results of analysis proves that intellectual capital has positive influence toward firm performance, innovation has positive influence toward firm performance, and intellectual capital has positive influence toward innovation. This research also proved that intellectual capital relationship with firm performance is strengthened by innovation and the influence of intellectual capital toward firm performance is mediated by innovation.*

*Keyword: Intellectual Capital; Innovation; Firm Performance; Knowledge-based*