

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Menabung Di bank Syariah Di Kota Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim di kota Yogyakarta yang tidak menggunakan bank syariah namun menggunakan bank konvensional. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah lokasi, pengetahuan, persepsi dan fasilitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan untuk mengolah data adalah Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim tidak menabung di bank syariah, sedangkan lokasi, persepsi, dan fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim tidak menabung di bank syariah. Secara simultan, variabel lokasi, pengetahuan, persepsi, dan fasilitas mempengaruhi keputusan masyarakat muslim tidak menabung di bank syariah secara positif dan signifikan.

Kata Kunci : Bank Syariah, Lokasi, Pengetahuan, Persepsi, Fasilitas, Keputusan.

ABSTRACT

This research aims to analyze factors that affect moslem's decision not to save money in Islamic Banks in Yogyakarta City. The subjects of the reseacrh was moslem people in Yogyakarta who did not use Islamic Bank, but they use conventional bank. Variables used in this reseacrh were location, knowledge, perception, and facility. The sample used in the research as many as 100 respondent which were chosen using Purposive Sampling method. The analysis instrument used to analyze the data was multiple linear regression.

Based on the analysis had been done, the knowledge did not have significant influence toward the decision of moslem people for not saving money in Islamic Banks. Whereas location, perception, and facility had significant influence toward the decision of moslem people for not saving money in Islamic Banks. Simultaneously, the location variables, knowledge variable, perception variable, and facility variable affect the decision of moslem people for not saving money in Islamic Banks.

Key Word: Islamic Bank, Decision, Location, Knowledge, Perception, Facilities