

**ANALISIS PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN  
TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT PERILAKU PADA INDUSTRI  
RESTORAN**

***THE EFFECTS OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE ON  
SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS IN THE  
RESTAURANT INDUSTRY***



Oleh

**FATIKHA RIZDIANA DEWI**

**20120410295**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**