

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA *GREEN BRAND IMAGE*, *GREEN BRAND SATISFACTION*, *GREEN BRAND TRUST* DAN *GREEN BRAND AWARENESS* TERHADAP *GREEN BRAND PREFERENCE* PADA *GREEN COSMETIC ORIFLAME* DI YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF GREEN BRAND IMAGE, GREEN BRAND SATISFACTION, GREEN BRAND TRUST, AND GREEN BRAND AWARENESS TOWARD GREEN BRAND PREFERENCE OF GREEN COSMETIC ORIFLAME BRAND IN YOGYAKARTA***

Diajukan Oleh :

**SULIS SETYOWATI NINGSIH**

**20120410072**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 23 April 2016**

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM.

Ketua Tim Penguji

Hasnah Rimiati, Dra., Msi.

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.

NIK: 143 016