

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI *ONLINE***

**(Studi pada Pelanggan Bukalapak.com di Yogyakarta)**

***ANALYSIS INFLUENCE OF PRIVACY, SECURITY, AND TRUST ON  
INTENTION TO ONLINE TRANSCATION***

***(Study on Bukalapak.com's Customer in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**GALIH PRATAMA PUJIYANTO**

**20120410047**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**