

**PENGARUH IMPLEMENTASI *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN NISSAN MLATI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF IMPLEMENTATION *RELATIONSHIP MARKETING* TOWARD  
COSTUMER LOYALTY NISSAN MLATI YOGYAKARTA***



Diajukan Oleh:

Muhammad Fikry Januar

20120410360

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2016**