

**PENGARUH IMPLEMENTASI *RELATIONSHIP MARKETING*  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN NISSAN MLATI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF IMPLEMENTATION RELATIONSHIP  
MARKETING TOWARD COSTUMER LOYALTY NISSAN MLATI  
YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

MUHAMMAD FIKRY JANUAR

20120410360


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 30 APRIL 2016**


Yang terdiri dari



Susanto, Dr., M.S.  
Ketua Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani, MM  
Anggota Tim Penguji



Winarso, Drs., M.M.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.  
19660604199202 143 016