

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2011-2014



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Siska Rukmanawatik

NPM : 20120730240

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016