

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, GAYA HIDUP,
DAN DORONGAN PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH
LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH**
(STUDI KASUS NASABAH BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA)



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

Whisnu Andharaspati

NPM : 20100730078

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 05 April 2016

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Aslamualaikum Wr.Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

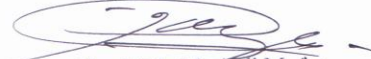
Nama : Whisnu Andharaspati
NPM : 20100730078
Judul : PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN DORONGAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS NASABAH BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat di terima dan segera di munaqasyahkan
Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing


Drs. Moh. Mas'udi M. Ag.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

Pengaruh Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, dan Dorongan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Nasabah BMT BERINGHARJO Yogyakarta)

Yang di persiapkan dan disusun oleh :

Nama : Whisnu Andharaspati

NPM : 2010073008

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 09 April 2016 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SIDANG DEWAN SKRIPSI

Ketua Sidang : Rozikan , S.El, M.S.I. (.....)

Pembimbing : Drs. Moh. Mas'udi M.Ag. (.....)

Penguji I : Drs. Moh. Mas'udi M.Ag. (.....)

Penguji II : Mukhlis Rahmanto,lc.MA, (.....)

Yogyakarta, 09 April 2016

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan

Dr. Mahli Zainuddin, M.Si.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Whisnu Andharaspati

NPM : 20100730078

Judul : PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN DORONGAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS NASABAH BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini asli dan bukan plagiat baik secara utuh maupun sebagian, serta belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada suatu perguruan tinggi atau lembaga manapun. Hal-hal yang bukan karya asli saya dalam skripsi tersebut diberi tanda dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia mempertanggung jawabkan pernyataan ini

Yogyakarta, 09 April 2016



Whisnu Andharaspati

MOTTO

*Keramahtamahan dalam perkataan menciptakan
keyakinan, kermahtamahan dalam pemikiran menciptakan
kedamaian , keramahtamahan dalam memberi menciptakan
kasih
(Lao Tse)*

*Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup di
tepi jalan dan di lempari orang dengan batu, tetapi di balas
dengan buah
(Abu Bakar Sibli)*

*Jangan pernah takut untuk berbeda karena perbedaan itu
indah*

PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang....

Dengan ini penulis persembahkan karya ini untuk :

- ❖ Terima kasih kepada orang tua tercinta yaitu Drs. Wilmin Suharman dan Sri Steva Andrini atas limpahan kasih sayang dan segala dukungan, baik moril maupun materil yang tak terhingga sehingga karya ini dapat selesai dengan lancar.
- ❖ Kepada kedua saudari tercinta yaitu Alfrina Wilantri Cahya dan Anggy Trisna Damayanti yang selalu memberi support dan telah menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan karya ini.
- ❖ Kepada kakek dan nenek tercinta T. Sumarso dan R. Sri Maria terima kasih atas segala kasih sayang dan support yang telah di berikan selama ini.
- ❖ Kepada pak de Drs. Syamsudin dan bu de Sri Endar Pratiwi atas kasih sayang dan nasihatnya selama ini
- ❖ Kepada Bapak Drs. Moh. Mas'udi M.Ag. selaku pembimbing yang tidak henti-hentinya membimbing dari awal hingga akhir, semoga bapak selalu di berikan kesehatan, kebahagiaan dan kebaikan oleh Allah swt.
- ❖ Kepada Diah Listanti, A.Md yang selama ini setia mendampingi dan mensupport pengerjaan karya ini dari awal hingga akhir.

- ❖ Kepada keluarga besar Gb. Jero yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.
- ❖ Keluarga besar EPI 2010

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala anugerahdan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, dan Dorongan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Nasabah BMT BERINGHARJO Yogyakarta)

Penyusunan skripsi ini merupakan suatu bentuk pertanggung jawaban penulis sebagai mahasiswa guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana jurusan Ekonomi Dan Perbankan IslamUniversitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Keberhasilan ini tidak lepas dari semua pihak yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan moral. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Mahli Zainuddin, M.SI. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si. selaku ketua Jurusan Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Drs. Moh. Mas'udi M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan sampai terselesaikan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Moh. Mas'udi M.Ag.selaku dosen penguji I
5. Mukhlis Rahmanto,lc.MA,selaku dosen penguji II
6. Seluruh Dosen dan staff pengajar Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Islam
7. Seluruh staff akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Bapak Bey Arifin selaku Staff Bering Campus yang telah memberi ijin untuk penelitian
9. Segenap karyawan BMT Beringharjo
10. Anak-anak kos Kemuning (Agus, Yono, Didik, Dian, Asep, Briant, Alit).
Terima kasih telah memberikan dukungan dan pengertian selama saya mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada keluarga dan sahabat Dien Aulia Ermawari, Sri Widya P, Diah Ayu, Mas Eka, Om Ipang, Tante Tantri, Dek Laras, Dek Willa, Faris, Dika, Abi, Mas Evan, Mbak Evrin, Wahyu Hasni Ilmi S.Psig., Wahyu Budi Nugroho SpdI, Wahyu Chandra Negara, Mas Hary, Fadillah Abdul Kadir SH, Difa Nor Pratya SH, Etha Margiereta, Azika Fiani Alfu, Jamaluddin S.E.I, Amir Burhanuddin, M. Rosihan Romiandi, M. Dian Noer Meidiansyah, Nasikhul Amin Al Zikri, M. Fiki Aswada, Abdillah Ateara, Teguh Lanis, Satrio Isnu Badi, Mondol, Adjie, Husein, Gustira Parendy, Imam Walton, Enung Winda, Icha, Ari, Irun, Pathurahman, Chandra, Trisna, dan yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Semoga semua amal dan budi baik tersebut mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun orang-orang yang membacanya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 09 April 2016

Whisnu Andharaspati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. <u>Tinjauan</u> Pustaka.....	7
B. Kerangka Teoritik.....	10
1. Pengertian BMT.....	10
2. Perilaku Konsumen.....	15
3. Faktor Lingkungan Sosial.....	19
4. Faktor Gaya Hidup.....	21
5. Faktor Psikologis.....	23
C. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Validitas dan Sample.....	41
E. Analisa Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran umum BMT Beringharjo di Yogyakarta.....	48
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
1. Jenis Kelamin Responden.....	50
2. Usia.....	51
3. Pendidikan.....	51
4. Pekerjaan.....	52

5. Penghasilan.....	53
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
1. Variabel Faktor Pengaruh Lingkungan Sosial.....	54
2. Variabel Gaya Hidup.....	56
3. Variabel Dorongan Psikologis.....	58
4. Variabel Keputusan Nasabah.....	60
D. Uji Validitas.....	62
E. Uji Realibilitas.....	64
F. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Multikolinieritas.....	66
2. Uji Heteroskedastisitas.....	66
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	68
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
2. Uji t atau Uji Parsial.....	70
3. Uji F (Secara Serentak).....	73
4. Model Summary (Koefisien Determinasi).....	75

H. Pembahasan (Interpretasi).....	76
1. Pengujian Terhadap Variabel independent secara bersama-sama.....	76
2. Pengujian Signifikansi Koefisien Regresi Dengan Uji t ..	77
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
C. Keterbatasan Penelitian.....	83

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL

1. Tabel 1.1 Data Perkembangan BMT Beringharjo 2011-2015.....	4
2. Tabel 2.1 Pengukuran Gaya Hidup.....	23
3. Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	50
4. Tabel 3.2 Usia Responden.....	51
5. Tabel 3.3 Pendidikan Responden.....	51
6. Tabel 3.4 Pekerjaan Responden.....	52
7. Tabel 3.5 Penghasilan Responden.....	53
8. Tabel 3.6 Analisa Deskriptif Variabel Faktor Pengaruh Lingkungan.....	54
9. Tabel 3.7 Analisa Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	56
10. Tabel 3.8 Analisa Deskriptif Variabel Dorongan Psikologis.....	58
11. Tabel 3.9 Analisa Deskriptif Variabel Keputusan Nasabah.....	60
12. Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	63
13. Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	64
14. Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
15. Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
16. Tabel 4.5 Hasil Regresi Linier Berganda.....	69
17. Tabel 4.6 Uji Parsial (Uji t).....	71
18. Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji F.....	73
19. Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	75

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel keputusan pemilihan lembaga keuangan syariah yang meliputi pengaruh lingkungan sosial, gaya hidup dan dorongan psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih lembaga keuangan syariah. Penelitian menggunakan metode *snowball sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Analisis data menggunakan analisis *deskriptif* dan *kuantitatif* dengan model *regresi linear* berganda.

Hasil penelitian mendapatkan kesimpulan bahwa pengaruh lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih lembaga keuangan syariah dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,635 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,983, dan faktor gaya hidup t_{hitung} 2,369 dan t_{tabel} 1,983 dan dorongan psikologis di peroleh t_{hitung} 2,356 sedangkan t_{tabel} 1,983. Secara bersama-sama variabel lingkungan sosial, gaya hidup dan dorongan psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil ini terlihat dari uji ANOVA atau F test, di dapat F_{hitung} yang digunakan adalah 9,535 dan F_{tabel} didapat 2,70 ($9,53 > 2,70$) dengan tingkat signifikansi 0,000. Pengaruh variabel-variabel terhadap keputusan memilih lembaga keuangan syariah di tunjukkan dengan nilai adjusted R^2 sebesar 20,5%. Hal ini berarti keputusan memilih lembaga keuangan syariah sebanyak 20,5% di pengaruhi oleh variabel lingkungan sosial, gaya hidup, dan dorongan psikologis, sedangkan sisanya sebesar 79,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Preferensi nasabah BMT, lingkungan sosial, gaya hidup, dan dorongan psikologis