

**ANALISIS *RAMADHAN EFFECT* TERHADAP *RETURN SAHAM* DAN *TRANDING VOLUME ACTIVITY* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)* DAN INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (*ISSI*)  
(PERIODE 2010 – 2015)**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) Strata Satu Pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Endi Lu'luatul Jannah**

NPM: 20120730151

**PRODI MUAMALAT  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**