

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Mohtar Mas'ood, C. M. (2008). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta:

GAJAHMADA UNIVERSITY PRESS.

Warsito, T. (1997). *Teori - Teori Politik Luar Negeri - Relevansi dan*

keterbatasan. Yogyakarta: BIGRAF PUBLISHING.

Drs. Teuku May rudi, S. M. (2009). *Teori, Etika, dan Kebijakan Hubungan*

Internasional. Bandung: ANGKASA Bandung.

Irsan, A. (2005). *Jepang Politik Domestik, Global dan Regional*. Makassar:

Hasanuddin University Press.

Mas'ood, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional - Disiplin dan Metodologi*.

Yogyakarta: LP3ES.

Jurnal:

Easton, D. (2006). An Approach to The Analysis of Political System. *J Store*, 388.

Website Institusi Resmi:

Economics, T. (2014). *JAPAN GDP*. Tokyo:

<http://www.tradingeconomics.com/japan/gdp>.

GMTI. (2015). *TOP 20 non-OIC Destination Score*.

<http://gmti.crescentrating.com>.

(2012). *Historical Statistics – Visitors to Japan from Overseas*.

<http://www.tourism.jp>: Japan Tourism Marketing Co.

Indonesia, K. B. (2014). *Ekonomi dan Industri*. Jakarta: [http://www.id.emb-](http://www.id.emb-japan.go.jp)

[japan.go.jp](http://www.id.emb-japan.go.jp).

Organization, J. N. (2014). *Wisatawan Mancanegara ke Jepang Capai 13 Juta*

Orang. <http://www.jnto.or.id>.

Setiawan, S. R. (2014). *Berdasarkan data Bank Dunia, sebanyak 12 negara ekonomi terbesar dunia menyumbang dua per tiga ekonomi dunia*.

<http://nationalgeographic.co.id>.

Statistik, B. P. (2010). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*.

Indonesia: www.bps.go.id.

UMY, H. (2015). *Baru Setahun Dirintis, UKM Seni Tari UMY Tampil di Jepang*.

Yogyakarta: <http://www.umy.ac.id>.

Media Berita Online:

Abdullah-san, S. N. (2015). *Supermarket Jepang bernama “Gyomu Super” menyediakan produk Halal untuk para Muslim*. <http://www.halalmedia.jp>.

Amalia/PYA, H. A. (2016). *Jepang akan Revisi Naik Target Pengunjung Asing di 2020*. <http://www.beritasatu.com>.

Asdhiana, I. M. (2013). *Wisatawan Indonesia ke Jepang Naik 63 Persen*. Osaka, Jepang.: <http://travel.kompas.com>.

Asih, A. C. (2015). *PROTES JEPANG TERHADAP PEMBERLAKUAN UNDANG - UNDANG NOMER 4 TAHUN 2009 TENTANG MINREAL BATUBARA OLEH INDONESIA TAHUN 2014*. Yogyakarta: HI 15 UMY 064 .

Benner, T. (2015). *Halal products draw more Muslim tourists to Japan*. Tokyo: <http://www.japantoday.com>.

BMI. (2015). *Industry Trend Analysis - Global Halal Food Industry - Where Are The Opportunities?* www.foodanddrinkinsight.

Hayati, K. (2015). *Empat Spot Wisata di Tokyo untuk Menikmati Indahnya Musim Gugur Jepang*. Yogyakarta: <http://mcha-id.com>.

(2012). *Historical Statistics – Visitors to Japan from Overseas*. <http://www.tourism.jp>: Japan Tourism Marketing Co.

Indonesia, K. B. (2014). *Ekonomi dan Industri*. Jakarta: <http://www.id.emb-japan.go.jp>.

(2013). *Ini Dia Jumlah Muslim di Sejumlah Negara*. Jambi: PT. INFO JAMBI MEDIA.

(2015). *Kereta Jepang Catat Rekor Dunia Tercepat Baru, 603 Km/Jam* .
<http://www.voaindonesia.com>.

Magkilat, B. (2016). *Japan joins bandwagon to tap 'halal' food market*. Tokyo:
<http://www.mb.com.ph/>.

Mohtar Mas'oe'd, C. M. (2008). *PERBANDINGAN SISTEM POLITIK*. yogyakarta:
GAJAHMADA UNIVERSITY PRESS.

Putri, W. D. (2014). *Jepang Fokus Pertumbuhan Pasar Wisata Muslim*.
<http://www.republika.co.id>.

Silaen, P. I. (2015). *Alasannya Kenapa Jepang Menjadi Negara Maju!*
<http://www.idntimes.com>.

Situmorang, A. (n.d.). *Sudah 4 Bulan Produksi Industri Jepang Melempem*.
Jakarta: <http://www.jfx.co.id>.

Solikhah, M. (2012). *Kepentingan Cina Terhadap Program Nuklir Cina*.
Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Statistik, B. P. (2010). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*.
Indonesia: www.bps.go.id.

Suyanti. (2013). *Jepang Mulai Melirik produk "HALAL"*.
<http://www.kompasiana.com>.

UMY, H. (2015). *Baru Setahun Dirintis, UKM Seni Tari UMY Tampil di Jepang*.

Yogyakarta: <http://www.umy.ac.id>.