

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING

Hasan Basri

20110530092

Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Sebagai Materi Kampanye Sosial
Jogja Ora Didol

Tahun Skripsi: 2016 + 111 hal + 8 tabel + 41 gambar

Daftar Pustaka: 11 buku + 9 sumber internet + 1 jurnal

ABSTRAK

Di tengah pembangunan hotel dan bangunan tinggi yang massal, Jogja Ora Didol terus mengkampanyekan permasalahan tersebut karena merugikan masyarakat terutama yang tinggal berdekatan dengan hotel. Namun isu Jogja Ora Didol nampaknya mulai pudar karena masyarakat Yogyakarta tidak begitu peka akan permasalahan yang sedang mereka alami. Oleh karena itu tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah (1) Untuk meningkatkan *awareness* warga Yogyakarta akan isu Jogja Ora Didol (2) Untuk mendeskripsikan tahapan dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) (3) Untuk mendeskripsikan cara memilih media komunikasi yang sesuai sehingga tepat sasaran ke target audiens.

Tugas akhir ini menghasilkan beberapa karya yaitu TVC, Print Ad dan Poster dimana langkah dalam penciptaan konsep kreatifnya adalah sebagai berikut: (1) Pemahaman akan masalah. (2) Pembuatan konsep kreatif (3) Pemilihan Media. (4) Budgeting (5) Produksi. (6) Editing.

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
THE POLITICAL AND SOCIAL FACULTY
CONCENTRATION IN ADVERTISING

Hasan Basri

20110530092

The Making of Public Service Announcement (PSA) as a Social Campaign

Content of Jogja Ora Didol

Thesis Year: 2016 + 111 pages + 8 tables + 41 pictures

Bibliography: 11 books + 9 Internet sources + 1 journal

ABSTRACT

In the middle of the construction of hotels and high-rise buildings is booming, Jogja Ora didol still doing the campaign about these problems because it harms the people especially those living near to the hotel. But the issue of Jogja Ora didol seems fades away because the people of Yogyakarta are not sensitive to this problem. Therefore the aim of making this thesis are (1) To increase the awareness of Yogyakarta citizens about the Jogja Ora didol issue (2) To describe the stages in the manufacture of Public Service Announcement (PSA) (3) To describe how to choose a communication media in accordance with the target audience, This thesis aims to make several works like TVC, Print Ad and Poster in which step in the creation of creative concepts are as follows: (1) Problem understanding. (2) Making the creative concept (3) Media Selection. (4) Budgeting (5) Production. (6) Editing.