

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Study Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Ahmad Rizal Lutfi**

**20090530073**

**Manajemen Event “*Dieng Culture Festival*” Dalam Rangka Menarik Minat Calon Wisatawan Di Kawasan Dataran Tinggi Dieng Tahun 2014.**

**Tahun Skripsi : 2016 + 110 Halaman + 26 Lampiran**

**Daftar Kepustakaan: 17 Buku + 4 Sumber online + 4 Jurnal**

Penelitian ini membahas bagaimana manajemen even *Dieng Culture Festival* yang di selenggarakan oleh kelompok sadar wisata Dieng Pandawa dengan bekerja sama dengan Pihak Dinas seni dan budaya Banjarnegara yang akhirnya festival budaya ini telah menjadi salah satu agenda even tahunan. Even ini berlangsung di kawasan dataran tinggi Dieng Jawa Tengah, yang sudah berlangsung dari tahun 2009 hingga sekarang dengan bertemakan pagelaran seni dan budaya yang ada di kawasan Dieng. Kerangka Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengelolaan even meliputi perencanaan even, pelaksanaan even dan evaluasi. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan manajemen even *Dieng Culture Festival* sebagai festival budaya yang di selenggarakan oleh kelompok sadar wisata Dieng Pandawa.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. pengumpulan data dengan wawancara pada ketua panitia pelaksana dan divisi pemasaran disbudpar, reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan data observasi yang telah dilakukan. pengujian data dari hasil penelitian dan menyimpulkan data.

Kesimpulan penelitian ini yakni manajemen even *Dieng Culture Festival* yang dilakukan sudah cukup baik dilihat dari perencanaan even , pelaksanaan even dan pada tahap evaluasi. Pelaksanaan even yang dilakukan sudah sesuai dengan perencanaan dan evaluasi dilakukan dengan melihat banyak capaian dan kendala yang terjadi pada saat pelaksanaan even.

**Kata Kunci : Manajemen Event, Perencanaan Event, Pelaksanaan Event, Dieng Culture Festival**

## **ABSTRAK**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Study Program Communication Studies**

**Concentration of Advertising**

**Ahmad Rizal Lutfi**

**20090530073**

**Event Management “*Dieng Culture Festival*” In Order to Interest Recruit Traveler Region Dieng Plateau Year 2014.**

**Thesis Year : 2016 + 110 Pages + 26 Appendix**

**Ference : 17 Books + 4 Sources Online + 4 Jurnal**

This study discusses how event management *Dieng Culture Festival* that organized by kelompok sadar wisata Dieng Pandawa by working side Dinas seni dan budaya Banjarnegara finally culture festival this has become one of the annual event agenda. This event take place in region Dieng plateau Jawa Tengah, which are already from year 2009 until now with the theme art show and culture which exists region Dieng. Theoretical framework used in research is event management cover event planning, implementation of the event and evaluation. The purpose of research is for describe event management *Dieng Culture Festival* as festival culture which is held from realize of community Dieng Pandawa.

The research methodology used in this research is descriptive qualitative case study, using technique the collection of data by interview and documentation. Collection of data with interview at chairman of the executive committee and marketing division disbudpar, data reduction by summarizing systematically result interview and observation data have been done. The test data from research result and collecting data.

Conclusion in research is *Dieng Culture Festival* event management which is conducted it is enough good seen from event planning implementation of the event and evaluation phase. implementation of the event which is conducted already appropriate with planning and evaluation do it see many achievements and obstacles that happened when implementation of the event.

**Keyword: Event Management, Event Planning, Implementation of the Event, Dieng Culture Festival**