

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abbas, Syahrial. (2009). *Manajemen Perguruan Tinggi : Beberapa Catatan*. Jakarta : kencana 2009
- Arifin, A. (2013). *Politik pendidikan tinggi Indonesia*. Jakarta : Pustaka Indonesia bersama Asosiasi Profesor Indonesia
- Barthos, Basir. (1992). *Perguruan Tinggi Swasta Di Indonesia : Proses pendirian, penyelenggaraan dan ujian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Bertens, K. (2005). *Etika*. Jakarta : Gramedia
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendi, onong uchjana. (1995). *Ilmu Komunikasi :Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Franz, Magnus-Suseno. (2002). *Masalah-masalah pokok filsafat moral*. Yogyakarta : kanisius.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta : Erlangga
- Johannesen, Richard L. (1996). *Etika komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Krippendorff, Klaus. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Praktik*. Jakarta: Logos
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Phillip. (1991). *Marketing*. Jakarta : Erlangga
- Lee, M. Johnson, C. (2007). *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*. Jakarta: Kencana.
- Mangunhardjana, A. (2006). *Isme-Isme dalam Etika : dari A sampai Z*. Yogyakarta : kanisius.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi : individu hingga massa*. Jakarta : Kencana
- Mufid, Muhammad. (2009). *Etika Filsafat Komunikasi*. Jakarta : KENCANA
- Poedjawijatna. I.R. (1986). *Filsafat tingkah laku*. PT. BINA AKSARA

Pratley, peter. (1997). *Etika Bisnis*. Yogyakarta : Andi.

Tamburaka, Apriadi. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers

Winarno, B. (2008). *Rumah Iklan*. Jakarta : Kompas 102

Wijatno, Serian. (2009). *Pengelolaan Perguruan Tinggi Secara Efisien, Efektif, dan Ekonomis Untuk Meningkatkan Mutu Penyelenggara Pendidikan dan Mutu/Lulusan*. Jakarta : salemba empat

Jurnal :

Nurhablisyah. (2010). *Etika Periklanan, Ada dan Tiada : Studi Pustaka mengenai Etika Periklanan Indonesia dan Pelanggaran Periklanan Televisi di Indonesia pada tahun 2009-2010*. Jakarta: Desain Komunikasi Visual FBS, Universitas Indraprasta PGRI jakarta selatan.

Amoako, George K. (2012) *Ethics in advertising – Challenges in Ghana*. Central University College, Department of Marketing, Central Business School.

Hidayat, Zinggara. (2012) *Etika Persaingan Dalam Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta.

Internet :

<http://nasional.kompas.com/Pertahankan/Indonesia/Mini/di/Yogyakarta>

<http://www.pendidikan-diy.go.id>

Skripsi :

Ramdiyastuti, Priska Zahra. (2013). *Pengaruh Intensitas Membaca Surat Kabar harian Tribun Jogja Terhadap Kepuasan Masyarakat Yogyakarta*. Yogyakarta, Universitas Atma Jaya.

Ryanurti, Reisha. (2013). *Etika Pariwisata Indonesia Dan Iklan Televisi (Deskriptif Analisis Isi Etika Pariwisata Indonesia Berkaitan Dengan Iklan Televisi Di Trans 7 Periode 1-15 Desember 2012 Dan 1-15 Januari 2013)*. Solo, Universitas Sebelas Maret.

Thesis :

Jati, Dian Utama. (2013). *Pelanggaran terhadap kode etik periklanan (Analisis Isi Iklan yang ditujukan untuk Anak pada Majalah Bobo periode Tahun 2000-2010 dilihat dari Pelanggaran terhadap Etika Pariwisata Indonesia Tahun 2005*. Solo, Universitas Sebelas Maret.

Kurniawan, Eko. (2006). *Studi Analisa Isi Pemberitaan Media Massa Tentang Lingkungan Hidup Dan Implikasinya Terhadap Kebijakan Pengelolaan Lingkungan Di Kabupaten Bangka*. Semarang, Universitas Diponegoro.