

REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONIS DALAM IKLAN

(Analisis Semiotik Dalam Iklan Gudang Garam Signature, Iklan Gudang Garam Miild Shiver dan Iklan Gudang Garam Signature Moment)

REPRESENTATION OF HEDONISTIC LIFESYLE IN ADVERTISING

(Analysis of Semiotic in Gudang Garam Signature, Gudang Garam Mild Shiver, and Gudang Garam Signature Moment Advertising)

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Annisa Assadah

20110530031

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**