

“PERSAINGAN MEMPEREBUTAN IKLAN ANTAR TABLOID”
(ANALISIS PERSAINGAN PEREBUTAN IKLAN ANTAR TABLOID NOVA
DAN TABLOID GENIE MENGGUNAKAN TEORI NICHE
BULAN NOVEMBER 2015-JANUARI 2016)
“The Competition In Advertising Between Tabloid”
(Analysis of the Competition In Advertising Between Tabloid Nova and Tabloid
Genie Using Niche Theory on November 2015-January 2016)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

SITI KHABIR RASYIDA SA
20120530076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016