

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budiman, Hikmat. (2002). *Lubang Hitam Kebudayaan*. Jakarta : Kanisius.
- Cangara, Hafied H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan Cetak Edisi ke Tiga*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Renald. (1998). *Membidik Pangsa Pasar Indonesia : Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Karlinah, Siti, Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Krippendoff, Klaus. (1993). *Analisis Isi Pengantar dan Teori Metodologi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Kriyantoro, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mahribi, Moh. Agus, Tony Burhanudin, Andri Darmawan (2013). *Majalah Marketing : 100 Triliun Belanja Iklan*. Jakarta : PT Gramedia.
- Morrison. (2010). *Periklanan. Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Mufid, Muhamad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta : Kharisma Putra Utama.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Group.
- Oetama, Jakob. (2001). *Pers Indonesia: Berkomunikasi Dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta : Kompas Gramedia.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tamburaka. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : PT Rajawali Pers.
- Wijatno, Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

William, L. Rivers, Peterson, Theodore, Dkk. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta : Kencana.

JURNAL

F. Anita Herawati dan Setio Budi Handre Hardjana. “Ekologi Media Siaran di Yogyakarta”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Universitas Admajaya Yogyakarta (Vol. 4 No. 2 Desember 2007).

WEBSITE

<http://nielsen.com/id/en/press-room/2015/Belanja-Iklan-Naik-6-Persen-di-Kuartal-Kedua-2015.html>, diakses pada 20 Februari 2016 jam 08.54 WIB).

<http://www.mnc.co.id/bussinesses/other/en#>, diakses pada tanggal 22 Januari 2016, pukul 15.42 WIB.

LAIN-LAIN

Tabloid Nova Edisi November 2015 – Januari 2016

Tabloid Genie Edisi November 2015 – Januari 2016

Email : Riesnawiati@gramedia-majalah.com

Email : tabloidgenie@gmail.com