

**PEMBINGKAIAN PIDATO POLITIK MEGAWATI
SOEKARNOPUTRI PADA KONGRES KE IV PDIP DALAM
VIVA.CO.ID, MEDIAINDONESIA.COM DAN TEMPO.CO**

*(Framing of Megawati Soekarnoputri's political speech at 4th convension
of PDIP on VIVA.CO.ID, MEDAINDONESIA.COM and TEMPO.CO)*

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh salah satu persyaratan

Guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)



OLEH

ISNAIN MALIK

NIM 20110530187

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 02 Mei 2016
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :



AyuAmalia, S.Sos.,M.Si

Aly Aulia, Lc., M.Hum

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 02 Mei 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Isnain Malik

Nim : 20110530187

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Pemingkanaan Pidato Politik Megawati Soekarnoputri pada Kongres Ke IV PDIP dalam Viva.co.id, MediaIndonesia.com dan Tempo.co

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip atau pun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 22 April 2016

Isnain Malik

HALAMAN MOTTO

Esteh..

~ Isnain Malik

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua sebagai tanda bakti..

Dan untuk kang Bonar Kalung dan istri Mba diajeng Tutik..

Thanks to :

Allah SWT, al wahab, asy syakur

Kanjeng nabi Muhammad SAW

Kedua orang tua saya, semoga kasih sayang Allah SWT selalu tercurah kepada mereka

Kang Bonar dan Mba Tutik, *Jazakumullah khairan katsiran, wa jazakumullah ahsanal jaza*

Duet keponakan cantik saya, natjua dan hanna, semoga Allah selalu menerangi jalan kalian dengan cahaya-Nya, dan paman berdoa semoga kalian dianugrahi hafal Al qur'an, ngangkat derajat orang tua di dunia dan di akhirat..amin ya Robbal alamin..

Pak Taufik yang baik..

Cahe dewe, ikom broadcast..cayo!

Kawan seperjuangan skripsi lawasan, ari jau-jau, adit argo, fanny, ampal pipit, om pak yud, gigih, frengky, Mona, cintaku nissa, semoga cerita skripsi kita mampu jadi cerita yang bermutu untuk anak cucu

Temanggung Adit Argo dan Ria Utami, karepmu cah meh dadi opo, seng penting sedulur

Kos ijo, afif, wahyu, adi, arapa, ozi, inun, tony atas logistiknya yang berlimpah..semoga damai kaya bu damai, asek jos

Hamzah Hablil, diakui atau tidak, teladan kekonconanku, jasa mu lho pak, matur nuwun tenan, sukses yo, free man tapi sirothol mustaqim..amin

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan segenap pengikutnya yang setia hingga akhir jaman. Amien

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief, S.IP,M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP,S.Sn,M.Sn selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Taufiqurrahman.,S.IP.,M.A selaku dosen pembimbing yang banyak membantu dan meluangkan waktu serta selalu sabar dalam membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Ibu Ayu Amalia.,S.Sos,M.Si dan bapak Aly Aulia, Lc.,M.Hum selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam revisi demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Staf TU IK, Pak Jono dan Pak Mur, Mbak Siti yang baik.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan koreksi sangat diharapkan dan semoga karya ini dapat bermanfaat sebagai mana mestinya.

Yogyakarta, 18 Mei 2016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang.....	1
B. RumusanMasalah	8

C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kajian Teori.....	9
1. Paradigma Konstruktivis	9
2. Konstruksi Realitas Sosial dan Realitas Media	11
3. Produksi Berita	16
4. Berita Politik.....	27
5. Jurnalisme Online.....	30
6. Analisis Framing	34
F. Metode Penelitian.....	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Objek Penelitian	39
3. Teknik Pengumpulan Data	42
4. Teknik Analisis Data	43
G. Sistematika Penulisan.....	49

BAB II GAMBARAN UMUM MEDIA

1. Viva.co.id	50
2. MediaIndonesia.com	59
3. Tempo.co	68
4. Penelitian terdahulu	75

BAB III PEMBAHASAN

A. Frame masing-masingberita80
B. Perbandingan frame174

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan189
B. Saran195

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Definisi Framing	28
Tabel 2: JudulBeritaObjekPenelitian	31
Tabel 3: Perangkat Framing Pan danKosicki.....	35
Tabel 4: LangkahAnalisis Framing Pan danKosicki.....	38
Tabel 5: JudulBeritaBerdasarkanTema	63
Tabel 5.1: Analisis Framing padaArtikelBerita 1	64
Tabel 5.2: Analisis Framing padaArtikelBerita 2	72
Tabel 5.3: Analisis Framing padaArtikelBerita 3	82
Tabel 5.4: Analisis Framing padaArtikelBerita 4	90
Tabel 5.5: Analisis Framing padaArtikelBerita 5	97
Tabel 5.6: Analisis Framing padaArtikelBerita 6	105
Tabel 5.7: Analisis Framing padaArtikelBerita 7	113
Tabel 5.8: Analisis Framing padaArtikelBerita 8	119
Tabel 5.9: Analisis Framing padaArtikelBerita 9	126
Tabel6 :Perbandingan Frame antar Media	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar1 : Capture Berita di Viva.co.id dan MediaIndonesia.com	.32
Gambar2 : Capture Berita Tempo.co32
Gambar3 :FotopadaArtikelBerita 282
Gambar4 :FotopadaArtikelBerita 497
Gambar5 :FotopadaArtikelBerita 5105
Gambar6 :FotopadaArtikelBerita 7119
Gambar7 :FotopadaArtikelBerita 8126
Gambar8 :FotopadaArtikelBerita 9135

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Isnain Malik

Pembingkaian Pidato Politik Megawati Soekarnoputri pada Kongres ke-IV PDIP dalam Viva.co.id, MediaIndonesia.com dan Tempo.co

Tahun Skripsi: 2016 + 160 halaman

Daftar Kepustakaan: 20 buku + 2 ebook+ 11 sumber online + 9 berita dari media online Viva.co.id, MediaIndonesia.com dan Tempo.co

Penelitian ini berusaha menguraikan bingkai berita mengenai pidato politik Mega dalam tiga portal berita online dengan latar belakang kepemilikan yang berbeda. Viva.co.id dan MediaIndonesia.com merupakan aset dari politikus yang bermusuhan, pendukung dan oposisi pemerintah Jokowi. Bingkai berita kemudian dibandingkan dengan bingkai berita Tempo.co yang dikenal sebagai perusahaan media yang menggunakan sistem kepemilikan perusahaan terbuka dengan tidak ada pemilik saham dominan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicky. Objek penelitian akan diuraikan dengan pendekatan bahasa yang dibagi menjadi empat struktur yaitu struktur sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Objek penelitian diambil sampel tiga berita dari masing-masing media online pada kurun waktu 10 April hingga 16 April 2015.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Viva.co.id membingkai pidato Mega sebagai intervensi partai terhadap pemerintah. Sedangkan MediaIndonesia menganggap pidato Mega sebagai otokritik yang dilakukan oleh Mega sebagai orang dalam pemerintah Jokowi. Dan Tempo.co membingkai pidato Mega sebagai puncak kegundahan atas hubungannya dengan Jokowi yang lebih mendengar aspirasi pihak diluar partai pengusung.

Kata kunci: Framing, Viva.co.id, MediaIndonesia.com, Tempo.co, Pidato Politik Megawati

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

Isnain Malik

Framing

Thesis Year: 2016 + 160 halaman

Resource Library: 20 books + 2 ebook +11 online resource + 9 news of online media

This study attempted to decipher the frame of news about Mega's political speech at three online news portal which has different background of ownership. Viva.co.id and MediaIndonesia.com is an asset from hostile politicians, opposition and supporters of Jokowi's government. Then frame of news is compared with the frame of news by Tempo.co which known as a public listen company with none dominant shareholder.

This study uses Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicky framing analysis of method. The research' object will be described by language approach which is divided into four structures, there are syntax, script, thematic and rhetorical struktur. It is three samples of each online media news in the period of 10 April to 16 April 2015.

The results of this study indicate that Viva.co.id build Mega speech framing as political parties intervention against the government. While the frame of Mega speech by MediaIndonesia.com is self-criticism made by Mega as Jokowi 's government insiders. And Tempo.co framing of Mega speech as the culmination of anxiety over Jokowi attitude that more to do with the aspirations from parties which outside then the bearer parties aspirations.

Keywords: Framing, Viva.co.id, MediaIndonesia.com, Tempo.co, Megawati's Political speech