

Daftar Pustaka

- Assegaff, Djafar H.1991.*Jurnalistik Massa Kini*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Devereux, Eoin. (2003). *Understanding the Media*. London: Sage Publication Ltd
- Eriyanto. 2022. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit
- Harahap, Machyudin Agung. 2013. *Kapitalisme media: ekonomi politik berita dan diskursus televise*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kusumaningrat, Hikmat, Purnama Kusumaningrat. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mc Quail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, J. Lexy. Prof. Dr. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Relajar
- Oetama, Jacob.2001. *Pers Indonesia Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Kompas media nusantara
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Simamarta, Salvatore. 2014. *Media dan Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Penerbit Yayasan Obor Indonesia.

Siregar, Ashadi, dkk. 1998. *Bagaimana Menulis Berita Untuk Media Masa*. Yogyakarta : Kanisius

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Sudiby, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LkiS

Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment, Kancah Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Pilar Media: Jakarta.

e-book :

Keller, Annet. 2009 . *tantangan dari dalam : otonomi Redaksi di Empat media cetak nasional (Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, dan Republika)*. Jakarta : FES Indonesia Office

Margianto, J. Heru dan Asep Syaefullah. 2014. *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta : Aliansi Jurnalis Independen

Situs Online :

<http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/32106-pemberitaan-tidak-netral-kpi-pusat-tegur-metro-tv-dan-tv-one>

<http://www.mediaindonesia.com/misiang/read/769/Jokowi-Dilematis-jika-Jabat-Ketum-PDIP/2015/04/09>

<http://politik.news.viva.co.id/news/read/611657-pengamat--meski-presiden--jokowi-tak-punya-kekuatan-politik>)

http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/03/140326_indonesia_media_blm_independen)

<http://www.republika.co.id/berita/pemilu/hot-politic/14/06/17/n7bkvy-kpi-harap-dua-tv-nasional-diberi-sanksi>

<http://nasional.kompas.com/read/2015/04/11/16335651/Megawati.Kalau.Tidak.Mau.Disebut.Petugas.Partai.Keluar>

<http://profil.merdeka.com/indonesia/v/visi-media-asia/>

<http://news.viva.co.id/pages/tentangkami>

<http://www.biografiku.com/2011/10/biografi-aburizal-bakrie-pengusaha.html>

<http://profile.metrotvnews.com/read/17/aburizal-bakrie>

<http://www.pemilu.com/profil/aburizal-bakrie>

www.mediaindonesia.com/sejarah

<http://nasional.kompas.com/read/2014/04/12/2027096/Surya.Paloh.Dukung.Jokowi.Lewat.Serangan.Udara>

<https://korporat.tempo.co/produk/4/tempo.co>

video : <https://www.youtube.com/watch?v=PEoIEOTLP2c>,