

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori	12
F. Hipotesa.....	19
G. Definisi Konseptual dan Operasional	19
H. Metodologi Penelitian.....	22
BAB II DESKRIPSI TENTANG AKUN JOGJA STUDENT	31
A. Profile Jogja Student.....	31
B. Penelitian Terdahulu	42
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	44
A. Identitas <i>Followers</i>	44
B. Uji Validitas dan Realibilitas Data	50

C. Analisis Data.....	53
D. Pembahasan	74
Bab IV PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator definisi operasional	20
Tabel 2 Karakteristik responden pengikut berdasarkan umur	44
Tabel 3 Karakteristik responden pengikut berdasarkan jenis kelamin	45
Tabel 4 Karakteristik responden pengikut berdasarkan status	46
Tabel 5 Karakteristik responden pengikut berdasarkan asal instansi	46
Tabel 6 Karakteristik responden pengikut berdasarkan tingkat/kelas/semester	50
Tabel 7 Uji validitas data	51
Tabel 8 Uji realibilitas data	53
Tabel 9 Distribusi frekuensi keseluruhan data	55
Tabel 10 Pengelompokan tingkat ketertarikan responden	58
Tabel 11 Distribusi frekuensi berfikir positif	61
Tabel 12 Pengelompokan responden dalam indikator berfikir positif	63
Tabel 13 Distribusi frekuensi bersikap positif	66
Tabel 14 Pengelompokan responden dalam indikator bersikap positif	68
Tabel 15 Distribusi frekuensi berperilaku positif	71
Tabel 16 Pengelompokan responden dalam indikator berperilaku positif	73
Tabel 17 Jumlah total perhitungan pernyataan indikator berfikir positif	81
Tabel 18 Jumlah total perhitungan pernyataan indikator bersikap positif	83
Tabel 19 Jumlah total perhitungan pernyataan indikator berperilaku positif	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data pengguna internet dan sosial media Indonesia.....	3
Gambar 2 Data platform sosial media paling banyak diakses.....	4
Gambar 3 Perbandingan akun <i>Jogja Student</i> dan <i>Study In Jogja</i>	6
Gambar 4 Website <i>Jogja Student</i>	8
Gambar 5 Akun Twitter <i>Jogja Student</i>	8
Gambar 6 Akun Instagram <i>Jogja Student</i>	8
Gambar 7 <i>Tweet Activity</i> Twitter <i>Jogja Student</i>	25
Gambar 8 Website <i>Jogja Student</i>	32
Gambar 9 Informasi seputar kampus, lomba dan seminar	33
Gambar 10 Informasi beasiswa dan <i>event</i>	34
Gambar 11 Akun Twitter <i>Jogja Student</i>	35
Gambar 12 Akun Facebook, Instagram, Line, Path <i>Jogja Student</i>	35

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Diagram histogram hasil olah data tabel distribusi	56
Diagram 2 Diagram poligon hasil olah data tabel distribusi	57
Diagram 3 Diagram histogram hasil pengolahan data pengelompokan tingkat ketertarikan	59
Diagram 4 Diagram poligon hasil pengolahan data pengelompokan tingkat ketertarikan	59
Diagram 5 Diagram histogram hasil olah data indikator berfikir positif	64
Diagram 6 Diagram poligon hasil olah data indikator berfikir positif	64
Diagram 7 Diagram histogram hasil olah data indikator bersikap positif.....	69
Diagram 8 Diagram poligon hasil olah data indikator bersikap positif.....	69
Diagram 9 Diagram histogram hasil pengolahan data indikator berperilaku positif.....	73
Diagram 10 Diagram poligon hasil pengolahan data indikator berperilaku positif.....	74