

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta,.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Renika Cipta.
- Arjanti, Restituta Ajeng & Mosal, Reney Lendy. 2012. *Startup, Indonesia !*. Jakarta: Kompas.
- Brigham, J.C. 1991. *Social Psychology*. New York: Harpercollins Publisher.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- . 2002. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Chourmain, Imam. 2008. *Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Al-Haramain Publishing House.
- Dwi & Hendro. 2010. *Psikologi Umum 2*. Jakarta: Penerbit Gunadarma.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Irwan Prayitno. 2008. *Menyiapkan Anak Jadi Juara*. Jakarta: PT Elex Media Koputindo.
- Jane Stokes. 2007. *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

- Kindarto, Asdani. 2010. *Efektif Blogging Dengan Aplikasi Facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Lievrouw, Leah dan Sonia Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd.
- Malhotra, Naresh K. 2007. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2008. *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyatiningsih, Rudi, dkk. 2004. *Bimbingan Pribadi-Sosial, Belajar, dan Karier*. Jakarta: PT Gramedia.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Purwanto. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stokes, Jane. 2007. *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA (cet. 15).

- Sugiyono, 2005. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- , 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- , 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2010. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Kemendag RI.
- Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi & Aplikasinya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal :

- Apriliani, Nia Nur, dkk. 2015. *Pengaruh Penggunaan Media Twitter @Infobdg terhadap Pengurangan Ketidakpastian Informasi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizon.
- Kurniasih, Febri. 2010. *Media Dan Penyajian Berita Pembentukan Kabinet*. Solo: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret.
- Siddhi, Budhi Punama & Ign. Agus Putranto. 2013. *Pengaruh Ketertarikan Pada Tampilan Iklan Layanan Jejaring Sosial (Line) di Televisi Terhadap Pemanfaatan Line di Ponsel Pintar Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Uajy Angkatan 2010*. Yogyakarta: UAJY.

Yenata, Sany Tifani & F Anita Herawati. 2014. *Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image*. Yogyakarta: UAJY.

Internet :

Admin. <http://www.jpnn.com/read/2015/02/24/288989/Wow,-Pengguna-Internet-di-Indonesia-Capai-72-Juta,-Terbesar-di-Dunia>. diakses tanggal 10 Januari 2016.

Admin, <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>. Diakses tanggal 10 Januari 2016.

Admin, <http://www.pendidikanindonesia.com/2015/01/41-fakta-unik-kota-pelajar-yang-harus.html>, diakses tanggal 15 November 2015/

Admin, <http://swaragamafm.com/new/jogja-fact-seputar-pendatang-jogja/>. Diakses tanggal 15 November 2015.

Admin, User Generated Content, <http://www.marketing.co.id/user-generated-content/>, diakses tanggal 30 Januari 2016.

Admin, <http://thepresidentpostindonesia.com/2016/01/19/pengguna-semakin-berkurang-nilai-saham-twitter-terus-menurun/>, diakses tanggal 30 Januari 2016.

Admin, <https://about.twitter.com/id/company>, diakses tanggal 12 Januari 2016

Admin, <http://www.romelteamedia.com/2016/02/media-sosial-sumber-informasi-utama.html>, diakses tanggal 13 Mei 2016

Plimbi Editor, <http://www.plimbi.com/article/160520/mengenal-startup-dan-7-karakteristiknya-> , diakses tanggal 20 Januari 2016

Tinto Banu, <http://socialmediaweek.org/jakarta/2015/02/24/peran-social-media-dalam-penyebaran-berita/>, diakses tanggal 13 Mei 2016

Wijaya, Ketut Krisna. <https://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia/>. diakses tanggal 10 Januari 2016.