

**PERSAINGAN MEMPEREBUTKAN IKLAN ANTAR RADIO  
(APLIKASI TEORI NICHE PADA PERSAINGAN MEMPEREBUTKAN  
IKLAN RADIO JOGJA FAMILY DAN RETJO BUNTUNG PADA BULAN  
JULI-SEPTEMBER 2015)**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**HERI SETIAWAN**

**20120530067**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 04 April 2016  
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi  
Nilai :

## **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA.

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
sarjana (S-1) pada tanggal 04 April 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Heri Setiawan  
NIM : 20120530067  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi :

Persaingan Memperebutkan Iklan Antar Radio (Aplikasi Teori Niche Pada Persaingan Memperebutkan Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung Pada Bulan Juli-September 2015).

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya saya maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 18 April 2106

Heri Setiawan

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Persaingan Memperebutkan Iklan Antar Radio (Aplikasi Teori Niche Pada Persaingan Memperebutkan Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung Pada Bulan Juli-September 2015)”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2016. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP., MA., Ph.D. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S,Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA selaku dosen penguji I.
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan Staff Ilmu Komunikasi

8. Keluarga yang tidak henti-hentinya memberi support baik moril ataupun materil.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY Angkatan 2012.

Dalam proses skripsi ini penulis mengalami berbagai kendala sehingga skripsi ini masih terapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga persembahan sederhana ini bermanfaat. Aamiin..

Yogyakarta, 04 April 2016

Penulis

Heri Setiawan

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

- 1. TERIMAKASIH SWEETHEART MYZ SELALU JADI PENYEMANGAT, DUKUNGAN, MOTIFASI DAN JADI TEMPAT MARAH TETAPI TETAP SABAR.**
- 2. SITI KHABIR RASYIDA S.IKOM, MAKASI BANYAK INGET DAPAT JUDUL WAKTU RENANG DAN NYEMPETIN BUAT KOREKSI WALAUPUN BARU MAGANG JAUH DI ACEH. LUV**
- 3. DARU LESTIKA SUSILO HANDAYANI SELALU NEMENIN NGERJAIN DAN NGASI MASUKAN POSITIVE, TEMEN DARI SD SAMPE SEKARANG.**
- 4. LISA KARUNIA JATI (CALON S.IKOM) KAK MUSANG MAKASI BANYAK BUAT DUKUNGANNYA.**
- 5. ALDILA S. (CALON SARJANA SASTRA) SUSI CEPET NYUSUL JADI SARJANA.**
- 6. DITA MAYASARI S.IKOM DOSEN INFORMAL KU, SELALU DAPET ACC KALO UDH DIKORESI.**

7. AMELINDA DYAH ANESTYA TEMEN CURHAT, PERJAJANAN BEBAS DAN GURU 5SKS CPT LULUS DAN NIKAH.
8. RANI SETYAWATI ITIK BURUK RUPA YANG OTW JADI CANTIK JANGAN KEBANYAKAN BAPER CEPET DIKERJAKAN.
9. ULYA DESIANDARI PUTRI DAN YOLA RACHMA YANG SELALU SAYA REPOTIN DARI SEMESTER 1.
10. TRAH TEMPEL MAHARANI DK, LISA KARUNIA, AMELINDA DYAH, REZA DOVI, ERLANGGA MAHARDIKA, LINDA ARSINTA TEMAN EXPLORE YANG KEBANYAKAN WACANA.
11. TEMAN BICARA UTARI DEWI, RISKIKA, LAYLA QODRIAH, RANI SETYA, AMELINDA DYAH, UMI HABIBAH.
12. SEPTI NUGRAHAINI AKA CEPIA LATCUBA SAHABAT NYINYIR.
13. SEMUA TEMAN-TEMAN YANG TIDAK BISA SAYA SEBUTKAN SATU PERSATU.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kerangka Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Definisi Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II GAMBARAN UMUM RADIO JOGJA FAMILY dan RADIO RETJO BUNTUNG	
A. Gambaran Umum Radio Jogja Family....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah Berdirinya Radio Jogja Family .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Visi dan Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. <i>Logo Radio Jogja Family</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Data Radio.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



6.	Segmentasi Pendengar Radio Jogja Family ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.	Program Acara Radio Jogja Family ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.	Tarif Iklan Radio Jogja Family .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Radio Retjo Buntung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Sejarah Berdirinya Radio Retjo Buntung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Visi dan Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Logo Radio Retjo Buntung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	Data Radio Retjo Buntung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	Segmentasi Radio Retjo Buntung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.	Program Acara Radio Retjo Buntung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.	Tarif Iklan Radio Retjo Buntung 2016 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III PEMBAHASAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radio Jogja Family .....	36
Gambar 2. Program Acara Radio Jogja Family .....	39
Gambar 3. Logo Radio Retjo Buntung .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabe 1.1	Radio Siaran di Propinsi Diy Pada Tahun 2014.....
Tabel 1.2	Definisi Operasional .....
Tabel 2.1	Tarif iklan radio jogja family .....
Tabel 3.1	Data Iklan Radio Jogja Family Pada Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.2	Iklan Hiburan Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.3	Iklan Festival Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.4	Iklan Musik Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.5	Iklan Kecantikan Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.6	Iklan Elektronik Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.7	Iklan Minuman Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.8	Iklan Fashion Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.9	Iklan Obat Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.10	Iklan Tour, Travel & Hotel Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.11	Iklan Resto & Bar Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.12	Iklan Majalah & Koran Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.13	Iklan Kesehatan Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.14	Iklan Otomotif Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.15	Iklan Perdagangan Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.16	Iklan Kehilangan Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.17	Iklan Eceranjogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.18	Iklan Keuangan Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.19	Iklan Layanan Masyarakat Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.20	Persentase Iklan Radio Jogja Family .....
Tabel 3.21	Data Iklan Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.22	Iklan Makanan Retjo Buntung Bulan Juli 2015.....

Tabel 3.23	Iklan Minuman Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.23	Iklan Kecantikan Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.24	Iklan Obat Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.25	Iklan Gadget Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.26	Iklan Otomotif Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.27	Iklan Fashion Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.28	Iklan Prabotan Rumah Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.29	Iklan Kesehatan Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.30	Iklan Film Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.31	Iklan Tour & Travel Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.32	Iklan Pendidikan Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.33	Iklan Keuangan Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.34	Iklan Layanan Masyarakat Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.35	Persentase Iklan Radio Retjo Buntung .....
Tabel 3.36	Data Iklan Radio Jogja Family Pada Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.37	Iklan Eceran Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.38	Iklan Antarbisnis Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.39	Iklan Rekrutment Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.40	Iklan Keuangan Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.41	Iklan Perdagangan Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.42	Iklan Tour, Travel & Hotel Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.43	Iklan Kecantikan Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.44	Iklan Resto & Bar Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.45	Iklan Fashion Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.46	Iklan Otomotif Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.47	Iklan Majalah & Koran Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.48	Iklan Kesehatan Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.49	Iklan Festival Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.50	Iklan Musik Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.51	Iklan Elektronik Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.52	Iklan Hiburan Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....

Tabel 3.53	Presentase Jumlah Iklan Radio Jogja Family.....
Tabel 3.54	Data Iklan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.55	Iklan Makanan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.56	Iklan Minuman Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.57	Iklan Kecantikan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.58	Iklan Alat Mandi Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.59	Iklan Obat Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.60	Iklan Perhiasan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.61	Iklan Fashion Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.62	Iklan Perabotan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.63	Iklan Kesehatan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.64	Iklan Pendidikan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.65	Iklan Wedding Organizer Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.66	Iklan Toko & Resto Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.67	Iklan Hiburan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.68	Iklan Provider Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.69	Iklan Tour & Travel Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.70	Iklan Keuangan Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.71	Iklan Layanan Masyarakat Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.72	Persentase Jumlah Iklan Radio Retjo Buntung.....
Tabel 3.73	Data Iklan Radio Jogja Family Pada Bulan September 2015 .....
Tabel 3.74	Iklan Keuangan Jogja Family Bulan September 2015.....
Tabel 3.75	Iklan Antarbisnis Retjo Jogja Family Bulan September 2015.....
Tabel 3.76	Iklan Requiment Retjo Jogja Family Bulan September 2015.....
Tabel 3.78	Iklan Perdagangan Retjo Jogja Family Bulan September 2015.....
Tabel 3.79	Iklan Makanan Retjo Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.80	Iklan Resto & Bar Retjo Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.81	Iklan Fashion Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.82	Iklan Resto & Bar Retjo Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.83	Iklan Majalah & Koran Jogja Family Bulan September 2015.....
Tabel 3.84	Iklan Kesehatan Jogja Family Bulan September 2015 .....

Tabel 3.85	Iklan Pendidikan Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.86	Iklan Tour, Travel & Travel Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.87	Iklan Elektronik Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.88	Iklan Musik Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.89	Iklan Obat Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.90	Iklan Hiburan Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.91	Persentase Jumlah Iklan Radio Jogja Family .....
Tabel 3.92	Data Iklan Radio Retjo Buntung Pada Bulan September 2015 .....
Tabel 3.93	Iklan Makanan Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.94	Iklan Obat Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.95	Iklan Gadget Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.96	Iklan Otomotif Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.97	Iklan Fashion Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.98	Iklan Interior Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.99	Iklan Musik Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.100	Iklan Kesehatan Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.101	Iklan Hiburan Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.102	Iklan Provider Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.103	Iklan Tour & Travel Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.104	Iklan Keuangan Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.105	Iklan Layanan Masyarakat Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.106	Persentase Jumlah Iklan Radio Jogja Family .....
Tabel 3.107	Persentase Iklan Radio Jogja Family Dan Retjo Buntung Bulan Juli .....
Tabel 3.108	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family Dan Retjo Buntung Bulan Juli .....
Tabel 3.109	Persentase Iklan Radio Jogja Family Dan Retjo Buntung Bulan Agustus .....

Tabel 3.110	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family Dan Retjo Buntung Bulan Agustus.....
Tabel 3.111	Persentase Iklan Radio Jogja Family Dan Retjo Buntung Bulan September.....
Tabel 3.112	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family Dan Retjo Buntung Bulan September.....
Tabel 3.113	Iklan Lokal Radio Jogja Family Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.114	Jenis-jenis Iklan Radio Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.115	Iklan Lokal Radio Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.116	Jenis-jenis Iklan Radio Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.117	Iklan Lokal Radio Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.118	Jenis-jenis Iklan Radio Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.119	Iklan Lokal Radio Retjo Buntung Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.120	Jenis-jenis Iklan Radio Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.121	Iklan Lokal Radio Retjo Buntung Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.122	Jenis-jenis Iklan Radio Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.123	Iklan Lokal Radio Retjo Buntung Bulan September 2015 .....
Tabel 3.124	Jenis-jenis Iklan Radio Retjo Buntung Bulan September 2015.....
Tabel 3.125	Jenis Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung.....
Tabel 3.126	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.127	Jenis Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung.....
Tabel 3.128	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.129	Jenis Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung.....
Tabel 3.130	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.131	Iklan Nasional Radio Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.132	Jenis-jenis Iklan Radio Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.133	Iklan Nasional Radio Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.134	Jenis-jenis Iklan Radio Jogja Family Bulan Agustus 2015 .....
Tabel 3.135	Iklan Nasional Radio Jogja Family Bulan Juli 2015.....
Tabel 3.136	Jenis-jenis Iklan Radio Jogja Family Bulan September 2015 .....
Tabel 3.137	Iklan Nasional Radio Retjo Buntung Bulan Juli 2015.....

Tabel 3.138	Jenis-jenis Iklan Radio Retjo Buntung Bulan Juli 2015 .....
Tabel 3.139	Iklan Nasional Radio Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.140	Jenis-jenis Iklan Radio Retjo Buntung Bulan Agustus 2015.....
Tabel 3.141	Iklan Nasional Radio Retjo Buntung Bulan September 2015.....
Tabel 3.142	Jenis-jenis Iklan Radio Retjo Buntung Bulan September 2015.....
Tabel 3.143	Jenis Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.144	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.145	Jenis Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.146	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.147	Jenis Iklan Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.148	Hasil Niche Overlap Radio Jogja Family dan Retjo Buntung .....
Tabel 3.149	Persentase Jumlah Iklan Radio Jogja Family bulan Juli-September 2015 .....
Tabel 3.150	Persentase Jumlah Iklan Radio Jogja Family bulan Juli-September 2015 .....
Tabel 3.151	Hasil Niche Overlap radio Jogja Family dan radio Retjo Buntung selama bulan Juli-September .....



## INTISARI

Konsentrasi Public Relations  
Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Heri Setiawan (20120530067)  
Dengan Judul Skripsi : “

Tahun Skripsi : 2016 + halaman + table + gambar+ bagan +  
Daftar Kepustakaan : buku + jurnal + web

Penelitian persaingan pada kedua media massa radio yaitu Radio Jogja Family dan Retjo Buntung dilakukan karna kedua media mempunyai karakteristik yang sama (persamaan). Media mempunyai sumber daya sebagai penunjang kehidupannya, salah satunya iklan, semakin banyak media maka persaingan semakin ketat persaingan diantara media tersebut. Jika media media mempunyai karakteristik yang sama, maka persaingan untuk mendapatkan iklan semakin ketat dan menarik. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teori Niche, teori ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar persaingan diantara kedua media atau lebih dari dua media. Di dalam perhitungan teori ini, untuk mengukurnya menggunakan dua teknik perhitungan yaitu Niche Breadth dan Niche Overlap. Niche Breadth untuk mengetahui seberapa besar ketergantungan media terhadap iklan dan Niche Overlap untuk mengetahui seberapa besar tingkat persaingan diantara kedua media. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Dari data yang didapatkan selama tiga bulan, maka didapatkan data kedua Radio Jogja Family dan Retjo Buntung dengan Niche Breadth berada pada kelas ..... Pada perhitungan Niche Overlap, maka didapatkan hasil persaingan kedua radio ini ..... maka dengan menggunakan teori ini kita dapat mengetahui hasil persaingan kedua media massa tersebut.

**Kata Kunci:** Pesainan Media, Deskriptif Kuantitatif, Teori Niche.

## ***ABSTRACT***

**University of Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty Of Social and Politic Science**

**Departement of Communication Science**

**Public Relations**

**Heri Setiawan (20120530067)**

**Competition of Getting Ads Between Radio (Content Analysis and Niche Theory Analysis on Radio Jogja Family and Retjo Buntung in Level Competition to Getting Ads from July to September 2015)**

**Batch : 2016 + 159 Pages + 155 Tables + 3 Pictures**

**Bibliography : 13 Books + 2 Journals + 4 Internet Sources**

This research talks about the competition of two radio media they are Radio Jogja Family and Retjo Buntung. This research is been held because those two media have the same characteristic. Media have their resource as the supporting of their life, one of them is advertisement, the more of the media make the competition among them become tighter. If two or more media have a lot of same characteristic one another, that's make the competition to get the advertisement become tight and interesting. In this research, we use Niche Theory, this theory is use to find how big the competition between two or more media. To calculate the competition we use two calculations technics they are Niche Breadth and Niche Overlap. Niche Breadth is used to find how much the dependence of media on advertisement and Niche Overlap is used to find how the level of competition between the two media. This research use the quantitative descriptive method. Descriptive method is a method in researching the status of human group, an object, a set of conditions, a system of thinking, or a class of an event in the present. From the data that obtained in three months, then we get the all data from two radios, Radio Jogja Family and Retjo Buntung with Niche Breadth in the specialist class. In the calculations of Niche Overlap, we get the result of the competition between these both radio is very tight so by using theory we can get the result of the competition from these two mass media.

**Key words : Competition Of Media, Quantitative Descriptive, Niche Theory.**

