

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM TALKSHOW TELEVISI “ERA
KITA” EPISODE “MENGENAL MUSIK INDIE”**

*(Production Managemant Program Talkshow Televition “Era Kita” Eps.
“Mengenal Musik Indie”)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh

Gelar sarjana Strata-1 jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh: MUSTOFA

AKHYAR R.

20110530193

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 20 Januari 2016

Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc.
(Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bentanda tangan di bawah ini :

Nama : Mustofa Akhyar Robbani

NIM : 20110530193

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Talkshow Televisi “Era Kita”
episode “Mengetahui Musik *Indie*”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini bukan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri. Sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari karya saya ini terbukti plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 20 Januari 2016

Mustofa Akhyar Robbani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk bapak dan ibu yang tak henti-hentinya menyangiku dan memanjakan dari kecil hingga dewasa. Yang selalu memberiku semangat serta doa yang terus mengalir dalam hari-hariku.

Untuk istri, kakak dan adik-adiku tercinta. terimakasih

MOTTO

MAN JADDA WAJADA

***“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh,
maka ia akan mendapatkan”***

(Peribahasa Arab)

KATA PENGANTAR

Assalaamualaikum, wr. Wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam saya haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang atas pribadi mulianya menjadi inspirasi dalam kehidupan saya.

Tugas akhir yang dibuat oleh peneliti ini terdiri dari 4 bab yang sudah pasti tidak luput dari salah dalam merangkai dan menjelaskan setiap hubungan sebab dan akibat yang muncul dan melatarbelakangi peneliti dalam mengerjakan tugas akhir ini. Berangkat dari semua keterbatasan dan memperbaiki diri menjadi lebih baik.

Alhamdulillah, skripsi dengan judul *Manajemen Produksi Program Talkshow Televisi “Era Kita” Episode “Mengenal Musik Indie”* ini telah terselesaikan dengan baik berkat segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, dan Bapak Budi Dwi Arifiano, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Peneliti, yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, dan arahan yang progresif kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi

5. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA, selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Semua dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu yang telah diberikan
7. Semua karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Yogyakarta atas segala bantuannya
8. Untuk kedua orang tua tercinta yang selalu sabar dan memberikan kesabaran dalam mendidik yang tiada habisnya, Endang Aminudin dan Nunung Rodiyah
9. Dan untuk seluruh teman-teman semua Komunikasi angkatan 2011 yang selalu kompak, salam sukses untuk kita semua.

Dengan ungkapan terima kasih ini, semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi peneliti pribadi dan kepada perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya. Kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan dalam meningkatkan ilmu di masa yang akan datang.

Wassalaamualaikum, wr.wb

Yogyakarta, 20 Januari 2016

Mustofa Akhyar Robbani

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kesehatan serta kejutan dalam setiap proses yang saya jalani. Terima kasih atas kasih sayang yang telah Engkau berikan kepada hamba.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan contoh kepada bagi kami dalam menjalani hidup.
3. Kedua orang tua saya tercinta bapak Endang Aminudin dan Ibu Nunung Rodiyah atas kasih sayang dan dukungan yang tak pernah habisnya kepada saya.
4. Istri saya Dini Izzati yang tersayang, makasih atas dukungan pagi, siang, malam yang terus mengalir, serta doa yang tulus dan tak henti-hentinya kepada suaminya.
5. Mas Dosen Fajar jun dan Budi Tobon yang sabar selama membimbing menyelesaikan skripsi. Terima kasih banyak telah menjadi sahabat dan teman terbaik saya.
6. Mas Erwan sebagai dosen penguji dan guru saya dalam ilmu bisnis.
7. Agave Picture yang telah menjadi keluarga saya di Yogya.
8. Sahabat saya Indan, Malik, Hambali, David, Wimba, Yogi, Kocla, Krowa yang sudah hadir dalam kehidupan saya.
9. Crew program Era Kita yang berperan besar dalam pembuatan karya saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi.
10. Keluarga besar Cinema Komunikasi UMY, yang telah banyak memberikan pengalaman berharganya kepada saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Ide Permasalahan.....	9
1.3. Tujuan Penciptaan Karya	9
1.4. Manfaat Penciptaan Karya	10
1.5. Tinjauan Pustaka	10
1.5.1. Kajian Sumber Penciptaan	10
1.5.2. Landasan Teori Penciptaan	12
1.6. Metode Penciptaan Karya.....	28
1.6.1 Deskripsi Objek Karya.....	28
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28

1.6.3	Perencanaan Konsep Kreatif dan Teknis	30
1.6.4	Perencanaan Jadwal Kerja dan Budget	42
1.7	Sistematika Penulisan	56
BAB II		
DESKRIPSI KARYA DAN PROSES PENCIPTAAN KARYA		57
2.1	Sejarah Perkembangan Televisi.....	57
2.2	Gambaran Umum Program <i>Talkshow</i> Televisi “Era Kita”	62
2.3	Deskripsi Desain Program Era Kita	63
BAB III		
PEMBAHASAN DAN ANALISIS KARYA		65
3.1	Analisis <i>Management</i> Produksi Program <i>TalkShow</i> “Era Kita” Episode “Mengetahui Musik <i>Indie</i> ”	65
3.2	Evaluasi	107
BAB IV		
PENUTUP.....		115
4.1	Kesimpulan.....	115
4.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		121

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Persamaan dan Perbedaan dengan Riset yang Telah Ada.....	10
Tabel 2 Kerabat Kerja	38
Tabel 3 Perencanaan Jadwal Kerja	42
Tabel 4 Perencanaan Rundown Acara	45
Tabel 5 Perencanaan Anggaran Program	49
Table 6 Treatment Program	64
Tabel 7 Bagan divisi.....	71
Tabel 8 Curriculum Vitae.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Journey Coffee (dalam ruangan)	37
Gambar 2 Journey Coffee (dalam ruangan 2)	37
Gambar 3 Logo Satu Indonesia NET TV	40
Gambar 4 Floor Plan Talk Show	53
Gambar 5 Floor Plan Music Show	53
Gambar 6 Floor Plan <i>Music Show 2</i>	54
Gambar 7 Floor Plan <i>Music Show 3</i>	54
Gambar 8 Floor Plan <i>Lighting Talk Show</i>	55
Gambar 9 Floor Plan <i>Lighting Talk Show 2</i>	55
Gambar 10 Buku Morissan, Manajemen Media Penyiaran	81
Gambar 11 Buku Junaedi, Manajemen Media Massa	82
Gambar 12 Buku Jube, Revolusi Indie Label	83
Gambar 13 Buku Eko, Saya Ada Disana	84
Gambar 14 Media Research dan Journal	85
Gambar 15 Program acara Satu Indonesia di Net Tv. Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=-9BFcYZeRhE	86
Gambar 16 Program acara music everywhere di Net Tv https://www.youtube.com/watch?v=s6ibG_cwtHw	86
Gambar 17 Program acara Breakout di Net Tv	87
Gambar 18 Treatment (point penting sebelum menjadi naskah atau script)	88
Gambar 19 Rundown script (setelah penulis naskah menerima treatment, penulis naskah mengolah treatment menjadi rundown script)	89
Gambar 20 Host (Diambil https://www.facebook.com/ariesta.ardillam/about) ...	90

Gambar 21 (Host pada saat shooting program talkshow “Era Kita” episode “mengenal musik indie”)	90
Gambar 22 Narasumber (https://www.google.co.id/imgres?imgurl=http://2.bp.blogspot.com)	91
Gambar 23 (Narasumber pada saat shooting program talkshow “Era Kita” episode “mengenal musik indie”)	91
Gambar 24 Lokasi Syuting 1	98
Gambar 25 Lokasi Syuting 2	98
Gambar 26 Tempat menerima tamu dan istirahat pada saat <i>shooting</i>	99
Gambar 27 Ilustrasi Setting Dekorasi 1	100
Gambar 28 Ilustrasi Setting Dekorasi 2	100
Gambar 29 Pengambilan gambar pada saat <i>shooting musik show</i>	102
Gambar 30 Pengambilan gambar pada saat <i>shooting setting talk</i>	104

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting

Mustofa Akhyar Robbani (20110530193)

**Manajemen Produksi Program Talk Show Televisi “Era Kita” Episode
“Mengenal Musik Indie”**

Tahun Skripsi: 2016+147 pages

Daftar Pustaka: 31 Buku dan 2 Website resmi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih jauh tentang musik indie. Musik *indie* bukanlah suatu jenis musik atau genre. Istilah *indie* diangkat dari kata *independent* yang berarti merdeka, bebas, mandiri, dan tidak bergantung. Berbeda dengan band yang memiliki label tersendiri, band *indie* lebih bersifat bebas untuk berkarya. Band *indie* bebas menciptakan lagu sesuai dengan yang mereka senangi. Berbeda dengan band yang memiliki label, band *indie* merekam dan memasarkan sendiri karya-karyanya. Pemasaran mereka biasanya melalui antar kawan atau melalui jaringan antar sekolah yang telah terbangun. Tetapi dalam pembuatan album musiknya, terkadang mereka menggunakan uang sendiri dan tidak melibatkan *major label* atau perusahaan rekaman yang sudah ternama.

Penulis dalam produksi Program *talk show* televisi “Era Kita” episode “Mengenal Musik Indie” ini berperan sebagai Produser. Dalam merencanakan sebuah produksi program televisi, seorang produser profesional akan dihadapkan pada empat hal sekaligus yang memerlukan pemikiran mendalam, seperti materi produksi, sarana produksi, biaya produksi, tahapan pelaksanaan produksi

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, *management* sangatlah penting dalam melakukan sesuatu, terlebih memproduksi suatu karya. *Management* produksi yang dilakukan oleh penulis sebagai produser adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan.

Kata kunci: Musik Indie, Talkshow, Manajemen Produksi

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of social and political science

Department Of Communication Sciences, Broadcasting Concentration

Mustofa Akhyar Robbani (20110530193)

**Production Managemant Program Talkshow Televition “Era Kita” Eps.
“*Mengenal Musik Indie*”**

Thesis: year 2016+147 pages

Reference: 31 books and 2 Official Website.

This research aims to find out more about indie music. Indi music is not a type or genre of music. Indie derived from the word *independent*. It's means free, independently, and not depend on other parties . Different from the band that has its own label , indi band is free to work. They are free to create song according to their tastes. different from the band that has its own label , indi bands record and market their own work. Usually they market their work to friends or networks between schools. But in the making of their music album, sometimes their own spending money and does not involve any major record company.

The author in the production of a television talk show program "Era Kita" episode "Know Your Indie Music" is serves as producer. To planning a production of television programs. , a professional producer will be faced with four things at once that requires deep thought, such as production materials, means of production, production costs, production implementation phases.

Based on the results of the discussion and conclusions, management is very important in doing something, especially to produce a masterpiece. Management of production carried out by the author as producer is planning, organizing, directing and monitoring.

Keywords: Indie Music, Talkshow, Production Management

