

DAFTAR PUSTAKA

- Indriantoro N. dan B. Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*, Yogyakarta : BPFE, 1999.
- Kartajaya H. dan Muhammad S Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006.
- Kotler P, *Marketing Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 1990.
- , *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 2000.
- Kuncoro M, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Lupiyoadi R, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik Edisi Pertama*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Mowen, John C. and Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2001.
- Muhamad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2002.
- Saefudin, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Membeli Produk Bank BRI Syariah Cabang Yogyakarta*, skripsi tidak diterbitkan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2009.
- Santoso PB. dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta : Andi, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta, 1994.
- Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Tjiptono F, *Strategi Pemasaran Edisi II*, Yogyakarta: Andi, 1997.
- www.bi.go.id diakses tanggal 8 april 2009.