

**STRATEGI PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA MEMBANGUN PARIWISATA MELALUI
CITY BRANDING “JOGJA ISTIMEWA”**

*(The Strategy Of Yogyakarta Special Region Government To Develop Tourism
Through The City Branding “Jogja Istimewa”)*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

WISNU DANANGJAYA RAHSANJAYA

20120510049

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

**STRATEGI PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
MEMBANGUN PARIWISATA MELALUI *CITY BRANDING* “JOGJA
ISTIMEWA”**

*(The Strategy Of Yogyakarta Special Region Government To Develop Tourism
Through The City Branding “Jogja Istimewa”)*

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

WISNU DANANGJAYA RAHSANJAYA

20120510049

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

STRATEGI PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MEMBANGUN PARIWISATA MELALUI CITY BRANDING “JOGJA ISTIMEWA”

*(The Strategy Of Yogyakarta Special Region Government To Develop Tourism
Through The City Branding “Jogja Istimewa”)*



Wisnu Danangjaya Rahsaniava

HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa Skripsi Saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 18 Mei 2016



Penulis

Wisnu Danangjaya Rahsanjaya

MOTO

Jika Anda Hanya Diberikan Kesempatan Satu Kali, Maka Anda Melakukan Yang Terbaik. Sadarilah Bahwa Anda Diberikan Hidup Di Dunia Hanya Satu Kali, Maka Lakukan Yang Terbaik Di Dalam Setiap Tindakan Yang Anda Lakukan.

– Wisnu Rahsanjaya –

Every single second is an opportunity to change your life, because in any moment you can change the way you feel.

– Rhonda Byrne –

Your time is limited, so don't waste it living someone else's life.

– Steven Paul Jobs –

دَرَجَاتِ الْعِلْمِ أُوتُوا الَّذِينَ وَ مِنْكُمْ آمَنُوا الَّذِينَ اللَّهُ يَرْفَعِ

Allah mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antara kalian serta orang-orang yang menuntut ilmu beberapa derajat [**Al Mujadaah: 11**]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai junjungan besar umat Islam di dunia.
3. Kedua orang tercinta, Yudo Hartopo, S.H. dan Ibunda Siti Nur Hidayah. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, kesabaran, doa, motivasi, dan dukungan yang ikhlas dari beliau berdua selama ini.
4. Adikku Anggadhika Wijaya Rahsanjaya yang membuat Saya sadar bahwa Saya adalah anak pertama dan mengemban tanggung jawab sebagai kakak.
5. Keluarga besar yang berada di Tulungagung yang selama ini telah memberikan motivasi dan dukungannya kepada penulis dalam melaksanakan studi di Jogja.
6. Dadan Ramdani & Fahri Satyo Hutomo, sahabat yang selalu siap membantu menyelesaikan permasalahan akademis.
7. Sahabat yang selama 3 tahun selalu bertemu setiap hari yaitu Rio Perdana Saputra, Gilang Bobby Hilmawan, Muhammad Rofi'an Na'im, Garin Nuansa Mahardika, Hakas Prayuda, Dean Romanor Harahap, Bung Coco Hardana, Lutfi Rustandi, Alfin Nugraha, Lalu Kholidi Arsani, Si Hang, yang telah memberikan dukungan dan hiburan disaat penulisan skripsi.
8. Sahabat seperjuanganku yang sedang merantau di Jogja yang mengajak Saya untuk bersenang-senang bersama untuk melupakan sejenak beban kuliah. Untuk para sahabatku : Tanaya Hadi Pratama, Frian Prasetya,

Mayendra Rifa'i Yahya, Rida Azwin Muhardian, Adam Pandega, Fiqi Fadhilah, Rahma Yuniar Faradyni, Tegar Putra, Wilis, Annisa Tilarso.

9. Sahabatku yang tergabung dalam Mizu5 yang selalu memberikan dukungan atas segala pilihan yang Saya ambil. Muhammad Syaiful Huda, Ardina Riandita, Dheni Indra Rachmawan, Philips Herdiawan Ariatma Yanuardi.
10. Bapak Muhammad Taufiq RA yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kemajuan besar kepada umat manusia di dunia.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ali Muhammad, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Siti Muslikhati, S.IP., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Grace Lestariana Wonoadi, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Bambang Sunaryono, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan pengarahan, kritik, dan saran kepada penulis.
7. Bapak Sidik Jatmika, M.Si selaku Dosen Penguji II yang juga telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membagi ilmu dan pengalamannya selama penulis mencari ilmu di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Bapak Jumari, Bapak Waluyo, Bapak Ayub, Bapak Nur, dan Mbak Lia yang selalu sabar dan menjawab pertanyaan mengenai administrasi di kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan pencerahan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan informasi mengenai Kepentingan Pakistan dalam Mengintegrasikan Kashmir sebagai Wilayah Kedaulatannya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh

karena itu, penulis mengundang pembaca untuk memberikan saran dan kritik yang dapat membangun isi dari skripsi.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 18 Mei 2016

Wisnu Danangjaya Rahsanjaya

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Teori Perdagangan Internasional	11
2. Konsep City Branding	13
E. Hipotesa	16
F. Metode Penelitian	17
G. Jangkauan Penelitian.....	18
H. Sistematika Penulisan	18
BAB II FLUKTUASI WISATAWAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2012-2015	20
A. Potensi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	23
1. Obyek Wisata Alam.....	26
2. Obyek Wisata Sejarah.....	27
3. Obyek Wisata Budaya	28
B. Fluktuasi Wisatawan ke Yogyakarta dari tahun 2012-2015	31

BAB III CITY BRANDING TERDAHULU “JOGJA NEVER ENDING ASIA”	35
A. City Branding “Jogja Never Ending Asia”	35
1. Nilai-Nilai Utama Brand “Jogja Never Ending Asia”	38
2. Positioning Brand “Jogja Never Ending Asia”	40
B. Transisi Menuju City Branding “Jogja Istimewa”	41
1. Indikator Kegagalan City Branding “Jogja Never Ending Asia”	42
2. Perbandingan City Branding DIY Dengan Bali	45
3. Transisi Menuju “Jogja Istimewa”	49
BAB IV IMPLEMENTASI CITY BRANDING “JOGJA ISTIMEWA” DALAM MEMBANGUN PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	53
A. Proses Internalisasi Terhadap Visi “Jogja Istimewa”	55
1. Pembangunan Infrastruktur Pariwisata Internasional	57
2. Pembangunan Sumber Daya Manusia	61
B. Promosi Produk Pariwisata	67
1. Promosi Dalam Negeri (<i>Inbound Marketing</i>)	67
2. Promosi Luar Negeri (<i>Outbound Marketing</i>)	68
C. Hambatan Dan Tantangan Dalam Implementasi <i>City Branding</i>	71
BAB V KESIMPULAN	73
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82

A.	Pertanyaan Wawancara	82
B.	Promosi Dalam Negeri Dan Luar Negeri.....	82
C.	Dokumentasi Wawancara	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Daerah Istimewa Yogyakarta	20
Gambar 3.1 Branding “Jogja New Harmony”	51
Gambar 4.1 Branding “Jogja Istimewa”	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Obyek Tujuan Wisata Andalan DIY	29
Tabel 2.2 Jumlah Wisatawan di DIY Tahun 2012-2015	31
Tabel 2.3 Perkembangan Daya Tarik Wisata	32
Tabel 2.4 Jumlah Kunjungan di Daerah Tujuan Wisata (DTW)	32
Tabel 2.5 Wisatawan Mancanegara yang Menduduki Peringkat Sepuluh Tertinggi	33
Tabel 3.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara di DIY & Bali Tahun 2012-2014 ...	46
Tabel 3.2 Jumlah Ekspor di DIY & Bali Tahun 2012-2014	47
Tabel 3.3 Perkembangan Investasi (Penanaman Modal Dalam Negeri) di DIY & Bali Tahun 2012-2014	47
Tabel 3.4 Perkembangan Investasi (Penanaman Modal Asing) di DIY & Bali Tahun 2012-2014	48
Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah di DIY Yang Menggunakan Jasa Akomodasi (2012-2014).....	58
Tabel 4.2 Perkembangan Investasi di DIY (2012-2015)	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan Investasi di DIY (2012-2015)	69
------------------------------------------------------------	----

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Pola City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta	16
Skema 4.1 Pengaplikasian City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta	65