

**PENERIMAAN PENONTON MAHASISWI TERHADAP KONSTRUKSI
MASKULINITAS DALAM IKLAN ROKOK DJARUM SUPER
“MY LIFE, MY ADVENTURE”
(2014-2015)**



Oleh:

Rizki Yuanita Fitriana
(20090530082)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**