

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Zulfan Riyadi

Strategi Promosi Grup Band Endank Soekamti Dalam Mempertahankan Eksistensinya

Tahun Skripsi :2016

125 Halaman + 2 Lampiran + Daftar Pustaka : 25 Buku + 3 Sumber Internet

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi grup band Endank Soekamti dalam mempertahankan eksistensinya. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dalam upaya pengumpulan data yang relevan peneliti menggunakan beberapa metode seperti wawancara, observasi dan studi pustaka. Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa (1) Bauran Promosi internet marketing terutama pemanfaatan YouTube memiliki andil yang cukup besar dalam strategi promosi Endank Soekamti. Sifat internet yang viral dan memiliki cakupan luas menjadi faktor penunjang eksistensi Endank Soekamti. Melalui kegiatan *public relation* yang digencarkan oleh Endank Soekamti juga turut mengangkat citra Endank Soekamti. Secara tidak langsung masyarakat akan merasa memperhatikan, berminat dan akhirnya membeli produk dari Endank Soekamti tersebut. Sehingga Endank Soekamti mampu tetap *survive* bersaing dengan band-band lain di dalam persaingan industri musik. (2) Faktor pendukung Endank Soekamti dalam mempertahankan eksistensi adalah kreatifitas dan ide dalam memanfaatkan *internet marketing* dan peran *public relation* dalam proses perencanaan strategi promosinya. Yang menjadi faktor penghambat Endank Soekamti dalam proses strategi promosi mempertahankan eksistensinya adalah anggaran yang terbatas dan tidak terperinci mengingat keefektifan promosi juga ada pengaruh dari seberapa besar perusahaan dalam mengalokasikan dananya untuk berpromosi.

Kata Kunci : Eksistensi, Pemasaran Internet, Strategi Promosi

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Politic

Communication Department

Advertising Concentration

Zulfan Riyadi

The Promotion Strategy of Endank Soekamti Band to Maintain Their Existence

Year: 2016

125 Pages + 2 Attachments + References : 25 Books + 3 Online Sources

This research was conducted for describing the promotional strategy of a band Endank Soekamti in maintaining its existence. The type of research used is qualitative descriptive. In the effort of collecting the relevant data, the researcher uses several methods such as interviews, observations, and literature reviews. According to the conducted research, the researcher can conclude that (1) The mixture of internet marketing promotion, especially the utilization of Youtube, plays a big role in the promotional strategy of Endank Soekamti. Through the public relation activity boosted by Endank Soekamti also raises its own reputation. People will indirectly notice, concern oneself, and finally buy the products of Endank Soekamti. In the end Endank Soekamti will still be able to survive and compete with the other bands in music industry competition. (2) The supporting factors of Endank Soekamti in maintaining its existence are its creativities and ideas on utilizing the internet marketing and public relation role in the process of its promotional strategy plan. The resistance factor of Endank Soekamti in the process of promotional strategy in maintaining its existence is unlimited and unspecified budget, considering an effective promotion is influenced by how much a company allocates its budget for promotion.

Keyword : Promotion Strategy, Exsistence, Internet Marketing