

DAFTAR PUSTAKA

Referensi dari buku:

- Adman Nursal. 2010. POLITICAL MARKETING : Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden, Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Agung Wibawanto. 2009. Menangkan Hati dan Pikiran Rakyat, Yogyakarta : Pembaruan
- Alex Sobur. 2014. Semiotika Komunikasi, Bandung : Remaja Rosdakarya,
- Amir Purba. 2007. Menyelami Analisis Wacana Melalui Paradigma Kritis, Pusat Pengkajian Komunikasi Massa Dalam Pusat Kajian Media Distum USU
- Andi Setiadi. 2013. Politik Harapan Palsu : Janji-janji politik yang tidak ditepati, Yogyakarta : IRCiSoD,
- Andrew Reynolds. 2010. Merancang Sistem Pemilu Umum, Bandung : Mizan,
- Anwar Abugaza. 2013. Social Media Politica: *Gerakan Masa Tanpa Lembaga*, Tangerang Selatan : PT Tali Writing & Publishing House
- Ariwibowo. 2009. Negara, Pemilu Umum Dan Demokrasi, Jakarta : Lembaga Studi dan Advokasi Masyarakat
- Ariyanto. 2009. Analisis Wacana: pengantar analisis teks media, Yogyakarta : LKis
- Aron Meko Mbete, dkk. 2013. Dinamika Bahasa Media: *Televisi, internet, dan surat kabar*, Bali : Udayana University Press
- Albert Widjaja. 2010. Budaya Politik dalam Perancangan pendidikan Politik, Jakarta : LP3ES
- Alfian. 1991. Komunikasi Politik dan Sistem Politik di Indonesia, Jakarta : Gramedia.
- Anwarsyah. 2014. Kampanye Hitam Dan Pendidikan Politik Bangsa, Jakarta : Rineka Cipta.
- Badriah, D.L. 2009. Studi Kepustakaan, Menyusun Kerangka Teoritis, Hipotesis Penelitian dan Jenis Penelitian, Bandung : PT Remaja Rosdakarya,

- Burhan Soehadi. 2011. *Media Komunikasi Masa & Peranya Dalam Membentuk Opini Publik*, Medan : Fakultas Hukum USU
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana :Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta : LKiS
- Febrisartika, *Partisipasi Masyarakat Dalam Politik Sebagai Implementasi Nilai-Nilai Demokrasi di Indonesia*, html, diakses 29 Februari 2016
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Firmanzah. 2008. *MARKETING POLITIK ANTARA PEMAHAMAN DAN REALITAS*, Jakarta : Yayasan Obor
- Gabriel Almond. 2010. *Budaya Politik, Tingkah Laku, Demokrasi Dilima Negara*, Jakarta : Bumi Aksara
- Hafied Cagraha. 2009. *KOMUNIKASI POLITIK: Konsep, Teori dan Strategi*, Jakarta : Rajawali Pers
- Hanif Suranto, dkk. 2008. *Kritis Meliput Pemilu*, Jakarta : Lembaga Studi Pers & Pembangunan.
- Harimurti Kridalaksana. 2007. *Keutuhan Wacana Dalam Bahasa & Sastra*, Jakarta : Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa.
- Hendra Sunandar. 2013. “Regulasi Kampanye Pemilihan Umum 2014” *Analisis Terhadap Aturan Main Kampanye Pemilu di Media Massa*, Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah
- Ishak Salim, dkk. 2014. *Memahami Pemilihan Umum Dan Gerakan Politik Kaum Rentan*, Yogyakarta : Sigab
- Jimmy Asshidiqie. 2009. *Konstitusi Dan Konstitualisme Indonesia*, Jakarta : Mahkamah Konstitusi dan Fakultas Hukum UI
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Depdiknas, Jakarta : Pustaka Utama
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mahfud MD. 2011. *Hukum dan Pilar-Pilar Demokrasi*, Yogyakarta : Gama Media
- Marianne W. Jorgensen, dkk. 2010. *Analisis Wacana :teori dan metode*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar

- Mashudi. 2009. *Pengertian-Pengertian Mendasar Tentang Kedudukan Hukum Pemilihan Umum di Indonesia Menurut UUD 1945*, Bandung : Mandar Maju
- Mahi M. Hikmat. 2011. *KOMUNIKASI POLITIK : Teori dan Praktik Dalam Pemilu*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Miriam Budiardjo. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Mohammad Najib, dkk. 2014. *Pengawasan Pemilu : Problem & Tantangan*, Yogyakarta : Bawaslu Provinsi DIY
- Muhammad Asfar. 2009. *Pemilu dan Perilaku Memilih 1955-2004*, Jakarta : Pustaka Eureka
- Mulyana. 2009. *Kajian Wacana: teori, metode & Aplikasi prinsip-prinsip analisis wacana*, Yogyakarta : Tiara Wacana
- Nasution. 2009. *Metode Research*, Jakarta : Bumi Aksara
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik :Media Massa dan Kampanye Pemilihan*, Yogyakarta : Jalasutra
- Raditya Iswara N, dkk. 2014. *(BUKAN) OBOR RAKYAT : Dokumentasi yang Terstruktur, sistematis, Dan Masif Mengenai Fakta Nyeleneh Pilpres 2014*, Yogyakarta : Media Pressindo
- Ramdansyah. (Media Online Gagasan Hukum Artikel Legal Opinion), Mei 2013. *Kampanye Hitam*
- Ramlan M. 2009. *Paragraf Alur Pikiran Dan Kepaduannya Dalam Bahasa Indonesia*, Yogyakarta : Andi Offset
- Ramlan Surbakti. 2009. *Partai, Pemilu dan Demokrasi*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Riswandi. 2009. *Komunikasi Politik*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rosadi Ruslan. 2009. *Kampanye Public Relations*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sigit Pamungkas. 2009. *Perihal Pemilu*, Yogyakarta : JIP UGM

- Soedarsono. 2009. Mahkama Konstitusi Sebagai Pengawal Demokrasi, Jakarta : Mahkamah Konstitusi
- Soerjono Soekanto. 2009. Pengantar Penelitian Hukum, Jakarta : UI-Press
- Sunoto, dkk. 2007. Bahasa, Masyarakat, & Kekuasaan, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Suwarma Al Muchtar. 2010. Pengantar Studi Sistem Politik Indonesia, Bandung : Gelar Pustaka Mandiri,
- Suhandi. 2009. Pengantar Studi Komunikasi Politik, Bandung : Orba Shakti
- Syamsuddin Haris. 2010. Menggugat Pemilihan Umum Orde Baru : Sebuah Bunga Rampai, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia dan PPW-LIPI
- Tim Ensiklopedi Pers Indonesia, 2012
- Tim KBBI. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka
- Venus Antar. 2009. Manajemen Kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Yasraf A. Piliang. 2005. Transpolitika, Dinamika Politik di Dalam Era Virtualitas, Bandung : Jalasutra
- Yanti Setianti. 19 Mei 2013. Kampanye Dalam Merubah Sikap Khalayak, Bandung : Gelar Pustaka Mandiri.
- Zainudin. 2008. Perihal Demokrasi, Jakarta : Yayasan Obor

Referensi dari Internet:

- Andri Irawan. 07 Juni 2014. Dampak Kampanye Hitam, Jakarta, Sumber : <http://www.tempo.co/read/kolom/2014/06/07/1396/Dampak-Kampanye-Hitam>
- Andri Irawan. 07 Juni 2014. Dampak Kampanye Hitam, Jakarta, Sumber : <http://www.tempo.co/read/kolom/2014/06/07/1396/Dampak-Kampanye-Hitam>.
- Boni Hagens. Kompas, 7 Januari 2013.
- Munajat. <http://www.dw.com/id/kampanye-hitam-pengaruh-pemilih/html>.

Anasta. <http://www2.jawapos.com/baca/artikel/1573/kampanye-hitam-masih-dipakai>.

Endy Bayuni. http://www.jawapos.co.id/read/politika/bersihka_pemilu-dari-kampanye-hitam.

Setiadi. <http://www.tempo.co/read/kolom/2014/05/07/1396/Dampak-kampanye-hitam>.

Aksan. 23 Agustus 2013. Kampanye Hitam Dan Pengaruhnya terhadap Pemilih, (<http://www.wikimu.com/new/DisplayNews.aspx>).

Kompas, edisi Sabtu, 31 Mei 2014

Andri Maijar, <http://www.kompasiana.com/kampanye-hitam-black-campaign-politisi-cuci-otak-publik-lewat-media>, diakses 01 Oktober 2014

<http://obrolanpolitik.blogspot.co.id/2013/03/pengertian-pemilihan-umum.html>, diakses 25 Februari 2016

<http://www.republika.co.id/berita/pemilu/hot-politic/14/07/01-ini-tiga-black-campaign-yang-serang-jokowi>, diakses 10 September 2015