

Representasi Maskulinitas dalam Iklan Bumbu Masak

(Analisis Semiotika dalam Iklan Royco Bumbu Komplit ayam Goreng, Royco versi Chef Billy, Royco All In One, Royco Juara Bahannya Juara Lezatnya)

Representation of Masculinity in Advertisement Seasoning

(Analysis Semiotics in advertisement Royco Seasoning, Iklan Royco Bumbu Komplit ayam Goreng, Royco versi Chef Billy, Royco All In One, Royco Juara Bahannya Juara Lezatnya)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Adhityo Prusika Argo

20110530006

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**