

Representasi Maskulinitas dalam Iklan Bumbu Masak

(Analisis Semiotika dalam Iklan Royco Bumbu Komplit ayam Goreng, Royco versi Chef Billy, Royco All In One, Royco Juara Bahannya Juara Lezatnya)

Representation of Masculinity in Advertisement Seasoning

(Analysis Semiotics in advertisement Royco Seasoning, Iklan Royco Bumbu Komplit ayam Goreng, Royco versi Chef Billy, Royco All In One, Royco Juara Bahannya Juara Lezatnya)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Adhitiyo Prusika Argo

20110530006

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 3 Mei 2016

Tempat : Ruang Rapat Jurusan Ilmu Komunikasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Zein Mufarrih, M . S.IP, M, Ikom

Penguji I

Penguji II

Wulan Widyasari, S.Sos, MA

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 3 Mei 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adhitiyo Prusika Argo

Nim : 20110530006

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “Representasi Maskulinitas dalam Iklan Bumbu Masak (Analisis Semiotika dalam Iklan Royco Bumbu Komplit ayam Goreng, Royco versi Chef Billy, Royco All In One, Royco Juara Bahannya Juara Lezatnya)” adalah benar-benar dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya juga dapat memperkaya penelitian sebelumnya.

Yogyakarta, 18 Mei 2016

Adhitiyo PrusikaArgo

HALAMAN MOTTO

Hidup hanya sekali, beri arti habis itu Mati

Chairil Anwar

Ucapan terimakasih

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan berbagai kemudahan kepada saya dalam pengerjaan skripsi ini. Karena tanpaNya, saya bukan apa-apa.
2. Terimakasih kepada keluarga saya. Pak Gathit dan Bu etik serta adik saya Ardiyan yang telah mensukseskan skripsi ini dalam segala hal. Terimakasih telah mendukung saya dalam berbagai hal apapun dan dimanapun.
3. Teman-teman ilmu komunikasi 2011 terimakasih banyak telah memberikan pengalaman yang berharga dan ilmu yang bermanfaat
4. Maturnuwuun ADVERTOUR (Advertising 2011) kaliaann luar biasaaaa, jangan lupa piknik sambil ngetik biar saling susul menyusul sarjanaahhh
5. Terimakasihh Kos Dhaksina tempat hidup tempat canda gurau tak ada keluh kesah
6. Terimakasihh teman-teman Temanggung'ngan yang tak bisa saya sebutkan satu persatu biar tidak ada iri dengki di antara kita, kaliaaaaann joosss kalian istimewa
7. Maturnuwuun Jogjakarta pancen Istimewa tenan, maturnuwun teman-teman jogja kaliaaaaan pancen Top Tenannn
8. Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung selesainya skripsi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis masih diberi kesehatan, kekuatan, dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Representasi Maskulinitas dalam Iklan Bumbu Masak (Analisis Semiotika dalam Iklan Royco Bumbu Komplit ayam Goreng, Royco versi Chef Billy, Royco All In One, Royco Juara Bahannya Juara Lezatnya). Tidak Lupa shalawat beserta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan dari semua pihak yang telah membantu, baik dari waktu, tenaga, pikiran, bimbingan, saran, maupun fasilitas yang sangat bermanfaat dan berguna dalam proses pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Zein Mufarrih, M . S.IP, M, Ikom selaku Dosen Pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan masukan bagi skripsi ini.

3. Ibu Wulan Widayarsi, S.Sos, MA. selaku dosen Penguji yang telah memeberikan kritik dan masukan bagi skripsi ini.
4. Seluruh Dosen di jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh staf-staf jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses administrasi selama proses.

Karena dengan bantuan, pertolongan dan do'a restu dari beliau-beliaulah penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Yogyakarta, 18 Mei 2016

Adhityo Prusika Argo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKS	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10

E. Kerangka Teori	10
1. Representasi Maskuliitas	10
2. Iklan Televisi	16
3. Maskulinitas dalam iklan televisi	19
4. Semiotika Studi Tentang Tanda.....	24
F. Metode Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Objek Penelitian.....	26
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Teknik Analisis Data	27
F. Sistematika Penulisan	31
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	33
A. Penelitian Terdahulu	33
B. Gambaran Umum Produk.....	36
C. Sinopsis Iklan	37
BAB III PENYAJIAN DATA	42
1. Maskulinitas sebagai pemimpin.....	46
2. Maskulinitas sebagai inovator.....	56

3. Maskulinitas sebagai hero	62
BAB IV PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Royco bumbu komplit ayam goreng.....	6
Gambar 1.2 Royco versi chef Billy	7
Gambar 1.3 Royco juara bahannya juara lezatnya	7
Gambar 1.4 Royco all in one	8
Gambar 1.5 Iklan Djarum my great my adventure	8
Gambar 1.6 Kuku Bima Energi minuman energi	9
Gambar 2.1 Bungkus Royco All in one.....	37
Gambar 2.2 Seorang chef sedang meracik bumbu	38
Gambar 2.3_Terlihat dua orang chef sedang berdiskusi tentang racikan	40
Gambar 2.4_Terlihat 2 keluarga yang sedang makan bersama di taman	41
Gambar 3.1 Dua orang chef sedang menakar bumbu.....	52
Gambar 3.2 Chef sedang meracik bumbu didapur	52
Gambar 3.3_Beberapa orang melihat hasil dari Rinso Matic.....	55
Gambar 3.4_Chef sedang memperhatikan bumbu.....	59
Gambar 3.5_Seorang chef sedang mencium aroma bumbu tradisional.....	59
Gambar 3.6_Seorang chef sedang mencium aroma bumbu diwajan.....	60
Gambar 3.7_iklan minyak goreng sunco	62

Gambar 3.8_Chef sedang menjelaskan kepada seorang wanita	66
Gambar 3.9_Chef sedang memperlihatkan hasil masakan royco	66
Gambar 3.10_Chef sedang mengawasi wanita memasak.....	66
Gambar 3.11_Teungku Wisnu datang membawa rinso cair.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1_Perbedaan Identitas Gender	14
Tabel 1.2_Peta Tanda Roland Barthes.....	28
Tabel 3.1_Royco juara bahannya juara lezatnya	47
Tabel 3.2_Royco All in One	49
Tabel 3.3_Royco Bumbu Komplit Ayam Goreng.....	56
Tabel 3.4_Royco Chef Billy	63