

## Daftar Pustaka

### Buku

Allen, Graham, 2003, Roland Barthes. New York: Routledge

Barker, Chris. (2009), Cultural Studies, Yogyakarta: Kreasi Wacana

Biguel, Jonathan, (1997), Media Semiotics, An Introduce, Manchester University Press

Darwin, Muhadjir & Tukiran (ed). (2001). Menggugat Budaya Patriaki, Yogyakarta: PPK-UGM.

Fakih, Mansur. (2006). Analisis Gender dan Transformasi Sosial. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Hall, Stuart. (1997). Representation: Cultural Representation and Signifying Practices, London: Sage Publication.

Jefkins, Frank. (1997), PERIKLANAN edisi ke tiga, Jakarta: Penerbit Erlangga

Kartini, Kartono (2006). Pemimpin dan Kepemimpinan Apakah pemimpin abnormal itu ?, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kasali, rhenald. (1995), Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti.

Kriyanto, Rachmat. (2010). Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Bisnis, Jakarta: Kencana

Noviani, Ratna, (2002), Jalan Tengah Memahami Iklan, Yogyakarta, Pustaka Pelajar Offset.

Martin, Wolf, (2004), Globalisasi Jalan Menuju Kesejahteraan, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia.

Moeloeng, Ixey J. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung, PT Remaja Rosdakarya

Pawito, 2007, Penelitian Komunikasi Kualitatif, Yogyakarta : Pelangi Aksara Yogyakarta

Piliang, Yasraf Amir. (2003), Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna. Yogyakarta: Jalasutra

Susanto, Budi, Politik & Postkolonialitas di Indonesia, Yogyakarta : Kanisius

Sobour, Alex. (2004). Analisis Teks Media, Bandung: Remaja Rosdakarya

Sobour, Alex. (2009). Semiotika Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya

Sobour, Alex. (2013). Semiotika Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya

