

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Basri, Faisal . (2002). *Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Harapan bagi Kebangkitan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Cresweel, John W. (1993). *Research Design: Qualitative & Quantitative Approach*. London: Sage.

Dam, Sjamsumar dan Riswandi. (1995). *Kerjasama ASEAN, Latar Belakang, Perkembangan, dan Masa Depan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Deliarnov. (2006) *Ekonomi Politik*. Jakarta: Erlangga.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2007). *Studi Industri Kreatif Indonesia 1A*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). *Studi Industri Kreatif Indonesia 2009: Update*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia

Djamin, Zulkarnain. (1994). *Dampak Globalisasi terhadap Ekonomi dan Perdagangan Luar Negeri Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Holsti, K.J. (1988). *Politik Internasional, Kerangka Untuk Analisis, Jilid II, Terjemahan M. Tahrir Azhari*. Jakarta: Erlangga.

Setiawan, Iwan. (2012). *Agribisnis Kreatif: Pilar Usaha Masa Depan , Kekuatan*

*Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Sudirno, Sakono. (2004). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja

Grafindo Perkasa.

### **Artikel Jurnal**

Lubis, Adrian D. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor

Indonesia”, Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, Vol. 4, No.1, (2010): 2

Santosa, Purbayu Budi. “Relevansi dan Aplikasi Aliran Ekonomi Kelembagaan”,

Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 09, No. 1, (2008): 46-60.

Lembaga Pertahanan Nasional Republik Indonesia. “Pengembangan Ekonomi

Kreatif”, Jurnal Kajian LEMHANAS RI Edisi 14, (2012): 4-5

Lembaga Pertahanan Nasional Republik Indonesia. “Pengembangan Ekonomi

Kreatif”, Jurnal Kajian LEMHANAS RI Edisi 14, (2012): 506

### **Website**

Badan Pusat Statistik Online. (2015).

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

BimBie, “Kondisi Perdagangan dan Ekonomi Indonesia di Dunia”. Diakses pada

14 April 2015 melalui BimBie Online:

<http://www.bimbie.com/ekonomi-indonesia-di-dunia.htm>

Fahmi, Zakiul, “Indonesia dalam Menghadapi Era Baru Ekonomi Kreatif”.

Diakses pada 25 Januari 2016 melalui Indonesia Kreatif Online:

<http://news.indonesiakreatif.net/era-ekonomi-kreatif/>

Indigo, “Industri Kreatif sebagai Industri Antikrisis”. Diakses pada 9 Maret 2014 melalui Indigo Online:

<http://indigo.id/index.php/newsread/14/43/Industri%20Kreatif%20sebagai%20Industri%20Antikrisis#.VxbjXUCMfDc>

Indonesia Kreatif, “Creative Economy”. Diakses pada 29 Oktober 2015 melalui Indonesia Kreatif Online:

<http://program.indonesiakreatif.net/creative-economy/>

Indonesia Kreatif, “Kontribusi Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Indonesia”.

Diakses pada 28 Maret 2016 melalui Indonesia Kreatif Online:

<http://program.indonesiakreatif.net/research/kontribusi-ekonomi-kreatif-terhadap-pdb-indonesia/>

Informasi Pendidikan, “Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif”. (Februari 2013). Diakses pada 21 Oktober 2015 melalui Informasi Pendidikan Online:

<http://www.informasi-pendidikan.com/2013/02/perbedaan-penelitian-kualitatif-dan.html>

Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Arti Kata Lembaga”. Diakses pada 26

Desember 2015 melalui KBBI Online:

<http://kbbi.web.id/lembaga/>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, “Ekonomi Berbasis Kreativitas dan Inovasi sebagai Kekuatan Baru Ekonomi Indonesia”. Diakses pada 9 Maret 2016 melalui Kementerian Koordinator

Bidang Perekonomian RI Online:

<https://www.ekon.go.id/berita/view/ekonomi-berbasis-kreativitas.1659.html>

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. “Negara Tujuan Ekspor 10 Komoditi Utama”. Diakses pada 28 Februari 2016 melalui Kementerian Perdagangan Republik Indonesia Online:

<http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/10-main-and-potential-commodities/10-main-commodities>

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. “Negara Tujuan Ekspor 10 Komoditi Potensial”. Diakses pada 28 Februari 2016 melalui Kementerian Perdagangan Republik Indonesia Online:

<http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/10-main-and-potential-commodities/10-potential-commodities>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Pemantauan Impor 31 Kelompok Hasil Industri”. Diakses pada 6 Maret 2016 melalui Kementerian Perindustrian Republik Indonesia Online:

<http://www.kemenperin.go.id/statistik/kelompok.php?n=122&ekspor=>

Prihtiyani, Eni, “Kreativitas Ekonomi Korea Selatan Perlu Ditiru”. (27 September 2012) . Diakses pada 21 Oktober 2015 melalui Kompas Online:

<http://internasional.kompas.com/read/2012/09/27/10333611/Kreativitas.Ekonomi.Korea.Selatan.Perlu.Ditiru>

Program Indonesia Kreatif Online (2016).

[program.indonesiakreatif.net](http://program.indonesiakreatif.net)

Purnomo, Heru, "Industri Kreatif dan Peranannya Bagi Perekonomian Indonesia".

(10 Agustus 2015). Diakses pada 26 Maret 2016 melalui Bisnis.com:

<http://writing->

[contest.bisnis.com/artikel/read/20150810/405/460841/industri-kreatif-dan-](http://writing-contest.bisnis.com/artikel/read/20150810/405/460841/industri-kreatif-dan-peranannya-bagi-perekonomian-indonesiaperanannya-bagi-perekonomian-indonesia)

[peranannya-bagi-perekonomian-indonesiaperanannya-bagi-perekonomian-](http://writing-contest.bisnis.com/artikel/read/20150810/405/460841/industri-kreatif-dan-peranannya-bagi-perekonomian-indonesiaperanannya-bagi-perekonomian-indonesia)

[indonesia](http://writing-contest.bisnis.com/artikel/read/20150810/405/460841/industri-kreatif-dan-peranannya-bagi-perekonomian-indonesiaperanannya-bagi-perekonomian-indonesia)

Reingex, "Melakukan Bisnis di Korea Selatan". Diakses pada 29 Oktober 2015

melalui Reingex:

<http://id.reingex.com/Korea-Selatan-Bisnis-Ekonomi.shtml>

Bastian Simarmata, "Seksinya Ekspor Industri Kreatif Indonesia". Diakses pada

pada 30 Maret melalui Indonesia Kreatif Online:

<http://news.indonesiakreatif.net/seksinya-ekspor-industri-kreatif-indonesia/>

Simarmata, Elitua dan Bastian Simarmata, "Peran Ekonomi Kreatif Secara

Nasional". Diakses pada 26 Maret 2016 melalui:

<http://news.indonesiakreatif.net/peran-ekonomi-kreatif-secara-nasional/>

Sugiarto, Eddy Cahyono, "Geliat Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia". (29

September 2011). Diakses pada 14 Oktober 2015 melalui Okezone:

[http://economy.okezone.com/read/2013/11/29/279/904627/geliat-](http://economy.okezone.com/read/2013/11/29/279/904627/geliat-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia)

[pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia](http://economy.okezone.com/read/2013/11/29/279/904627/geliat-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia)

Tabloid Diplomas, "Industri Kreatif Memberikan Kontribusi Signifikan Terhadap

PDB". (28 Maret 2011). Diakses pada 26 Maret 2016 melalui Tabloid

Diplomasi Online:

<http://www.tabloiddiplomasi.org/previous-issuue/128-maret-2011/1070--industri-kreatif-memberikan-kontribusi-signifikan-terhadap-pdb.html>

Tribunnews, “Kerjasama Indonesia dan Cool Japan Menguntungkan”. Diakses pada 7 April 2016 melalui Tribunnews Online:

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2012/10/11/kerjasama-indonesia-kreatif-dan-cool-japan-menguntungkan/>

Universitas Muhammadiyah Malang, “Ekonomi Kreatif: Permasalahan, Tantangan dan Prospeknya”. (24 Oktober 2014). Diakses pada 29 Oktober 2015 melalui UMM Online:

<http://www.umm.ac.id/id/detail-425-ekonomi-kreatif-permasalahan-tantangan-dan-prospeknya-opini-umm.html>

Waluyo, Adityo Guni, “Kemenparekraf Dorong Peningkatan Industri Kreatif”. (November 2013). Diakses pada 28 Maret 2016 melalui Indopos Online:

<http://www.indopos.co.id/2013/11/kemenparekraf-dorong-peningkatan-industri-kreatif-indonesia.html>

Wibisono, B. Kunto, “Indonesia-Jepang Sepakat Kerja Sama Industri Kreatif”. Diakses pada 6 Maret 2016 melalui Antaranews Online:

<http://www.antaranews.com/berita/337819/indonesia-jepang-sepakat-kerja-sama-industri-kreatif>

### **Sumber Lainnya**

*Handout: Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Mengembangkan Koridor Ekonomi Kreatif Melalui INDONESIA DESIGN POWER 2006-2010. (2006).*

*Joint Press Statement: Ministry of Economy Trade and Industry of Japan. Joint Press Statement Between The Ministry of Tourism and Creative Economy of The Republic of Indonesia and The Ministry of Economy, Trade, and Industry of Japan. (2012).*

Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. *Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2014. (2014).*

Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2012. (2012).*

Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2013. (2013).*

Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Departemen Perdagangan Tahun 2008. (2008).*

Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Departemen Perdagangan Tahun 2009. (2009).*

Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Departemen Perdagangan Tahun 2010*. (2010).

Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Departemen Perdagangan Tahun 2011*. (2011).

*Memorandum of Understanding*: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Memorandum of Understanding Between Ministry of Culture, Sports and Tourism of The Republic of Korea and Ministry of Tourism and Creative Economy of The Republic of Indonesia on Cooperation in the Creative Industries Fields*. (2013).

Memorandum Saling Pengertian: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Memorandum Saling Pengertian antara Pemerintah Republik Indonesia dan Pemerintah Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara tentang Kerjasama di Bidang Industri-Industri Kreatif*. (2012).

Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. (2014)

Rencana Strategis: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. *Rencana Strategis 2012-2014*. (2012)

Rencana Strategis: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Rencana Strategis Kementerian Perdagangan Periode 2010-2014*. (2009)