

MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM PS SLEMAN

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Dwika Nova Aji Nurhidayat

20160530119

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwika Nova Aji Nurhidayat

No. Mahasiswa : 20160530119

Konsentrasi : *Broadcasting*

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Manajemen Produksi Konten Media Sosial Instagram PS Sleman** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila suatu saat skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 22 Oktober 2020



Dwika Nova Aji Nurhidayat

HALAMAN PERSEMBAHAN

Melalui proses perjalanan yang panjang mengenai cerita dan rintangan baik suka maupun duka yang telah penulis lewati mulai dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya karya tulis skripsi ini. Terimakasih banyak sudah menjadi bagian dalam perjalanan hidup penulis. Karya ini dengan perasaan yang sangat bahagia saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang dengan senantiasa telah memberikan nikmat kesehatan serta keselamatan sampai dengan saat ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Baginda Nabi besar **Muhammad SAW**, yang telah membawa umat-Nya dari zaman kegelapan hingga ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.
3. Teruntuk kedua orang tua penulis, Bapak **Kamijo** dan juga Ibu **Nur'aini**. Terimakasih banyak karena sudah mencukupi kebutuhan dan senantiasa selalu memberikan dukungan, do'a, cinta dan kasih yang sampai sekarang belum bisa terbalaskan. *Matur sembah nuwun, mae pae.*
4. Kakakku **Sarika Nur Yuliana** dan seluruh keluarga besar yang sudah memberikan do'a dan semangat. Terimakasih banyak.

5. **Wulan Sri Rahayu**, terimakasih sudah menjadi *moodbooster* dan penyemangatku, sejak awal memasuki bangku SMA sampai dengan terselesaikannya perkuliahan ini. Semoga seterusnya, sampai di masa tua nantinya.
6. Mbak **Ayu Amalia, S. Sos, M.Si** selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih banyak telah memberikan saran, masukan, serta semangat yang sangat membantu saya hingga pada akhirnya terselesaikannya skripsi ini.
7. Terimakasih untuk Mas **Ardi**, Mas **Aldi**, Mas **Dio**, dan seluruh rekan-rekan tim media PS Sleman, yang sudah memberikan pengalaman serta turut serta memberikan penjelasan dan juga data-data sehingga sangat membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Teruntuk teman-teman Kelas C dan juga teman-teman Noopet, **Fikri, Iqbal, Nopal, Jepri** dan yang lainnya, terimakasih sudah menjadi teman yang baik dan menjadi penyemangat di masa perkuliahan.
9. Teruntuk teman-teman Kelompok Belajar Cacing, **Tomas-Kun, Yahya “Gendon”, Agoy “Yoga”, Aji “Hangat”** dan **Fakhri-Zoe** saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya karena sudah menjadi teman dalam segala hal dan juga menjadi tim sukses dibalik selesainya skripsi ini.
10. Terimakasih juga untuk teman-teman Komakom, Fotka 053 dan seluruh teman-teman 2016 yang sudah banyak mengajarkan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat baik untuk diri sendiri maupun orang lain.

MOTTO

Niat jahat yang dilakukan dengan sungguh-sungguh saja masih diberi jalan oleh Tuhan. Apalagi niat baik yang dilakukan dengan bersungguhsungguh, sudah pasti banyak jalan untuk meraihnya. Tetap berdo'a dan selalu berusaha.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Waromatullahi Wabarokatuh

Puji syukur atas segala nikmat dan kasih sayang Allah SWT, yang senantiasa memberikan kesehatan serta keselamatan sehingga dapat

terselesaikannya skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat beriring salam kita haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, yang mana beliau telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga menuju kea lam yang penuh dengan ilmu pengetahuan ini. Saat ini, penulis telah menyelesaikan salah satu kewajiban diperkuliahan yaitu tugas akhir yang berupa karya tulis skripsi, dengan judul “Manajemen Produksi Konten Media Sosial Instagram PS Sleman”, guna memenuhi persyaratan

memperoleh gelar Strata-1.

Dengan segala hormat, penulis mengucapkan beribu terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terimakasih dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan kepada :

1. Ayu Amalia, S. Sos, M.Si, yang dengan penuh kesabaran dan kebesaran hati mau memberi arahan, saran, serta motivasi kepada saya sebagai mahasiswa bimbingannya.

2. Haryadi Arief Rasyid S. IP, M. Sc, selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
3. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
4. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh rekan-rekan media PS Sleman yang sudah membantu saya memperoleh data-data sebagai penunjang skripsi saya.
6. Pak Mujono, Pak Muryadi, Mbak Siti selaku staf Jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu mempermudah urusan administrasi penulis.
7. Dan seluruh pihak yang terlibat dan membantu melancarkan terlaksananya penulisan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Diakhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 22 Oktober 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10

1. Media Sosial	10
2. Manajemen Produksi	15
3. Manajemen Produksi Konten Sosial Media Sepakbola	22
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Lokasi Penelitian	27
3. Sumber Data	27
4. Teknik Pengumpulan Data	28
5. Teknik Analisis Data	29
6. Uji Keabsahan Data.....	31
G. Sistematika Penulisan	33
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	33
A. PS Sleman.....	35
1. Sejarah Singkat	35
2. Logo	37
3. Struktur Organisasi.....	37
4. Struktur Kepelatihan Tim	39
B. Sepakbola dan Media Internal	42
C. PSS dan Sleman <i>Fans</i>	45
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	48
A. Sajian Data	48
1. Manajemen Produksi	48 a.
Perencanaan (<i>Planning</i>)	49

b. Organisasi (<i>Organizing</i>)	52
c. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	53
d. Evaluasi (<i>Evaluating</i>)	56
B. Pembahasan	58
BAB IV PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia pada November 2019	5
Gambar 1.2 Elemen dari <i>Model for Online Sport Communication</i>	24
Gambar 2.1 Logo PS Sleman	37
Gambar 3.1 Konten Desain Instagram PSS	50
Gambar 3.2 <i>Feed</i> Instagram PSS	54
Gambar 3.3 <i>Performance</i> Statistik Instagram PSS	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengikut akun resmi Instagram tim liga 1, per Januari 2020	7
Tabel 2.1 Jumlah pengikut akun resmi Instagram tim liga 1, per Januari 2020	42

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Putra Sleman Sembada (PSS) 2020	38
Bagan 2.2 Struktur Kepelatihan PT. Putra Sleman Sembada (PSS) 2020	39